

2-3. 교육 프로그램

□ 교육목적

- 체계적이고 전문적인 교육플랫폼을 구축하여 비수도권의 단점을 극복하고 시 공간적 제약 극복을 통한 교육효율화 및 역량강화 방안이 필요함. 또한 창업자의 요구에 대응하고 효율성을 높이기 위하여 모바일 서비스 교육지원이 필요함
- 창업기업이 기업을 영위하는데 필요한 다양한 노하우 및 서비스(논문 및 특허검색 서비스, 유료 전문자료 다운서비스) 등을 제공하여 기술창업을 유지하는데 도움제공
- 기업가 정신 교육 : 실전 중심의 교육 대상별 맞춤 프로그램을 도입하여 창의적·기업가적 문화 및 기업가정신, 기술사업화 일반, 창업실무 및 성공·실패 사례 등 교육

□ 교육과정

- 총 교육시간 : 33시간(필수교육) + 38시간(선택교육)

구분	교육 주제	추진시기	교육시간/일	비고
필수	창업초기 기본교육(기본)	4월	7h	온라인교육
필수	창업초기 기본교육(심화)	4월	7h	온라인교육
필수	창업초기 기본교육(성장)	4월	7h	온라인교육
필수	창업성장 레벨업 교육(일반)	5월	6h	집합 교육
필수	창업성장 레벨업 교육(투자)	5월	6h	집합 교육
특화	ICT융합기술 교육	-	16h	선택 교육
특화	투자유치 교육	-	22h	선택 교육

- 교육내용

① 창업초기 교육

핵심주제	창업초기·성장 교육	시간	21시간	강좌형식	온라인교육(VOD)
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업초기·성장패키지 교육 ▪ 창업에듀 활용 				
차수	강의 주제	강사명(소속 및 직위)	시간	비고	
1	창업초기 기본	창업에듀	7		
	창업초기 심화	창업에듀	7		
2	창업성장 기본	창업에듀	7		
합계			21		

② 창업성장 레벨업 교육

핵심주제	사업화교육	시간	12시간	강좌형식	집합·실습형	
주요내용	<ul style="list-style-type: none">▪ 맞춤형 투자유치전략 및 투자 사업계획서 검증▪ 법률, 마케팅, 기술, 재무, 경영일반 등 분야별 전문 강의					
차수	강의 주제		강사명(소속 및 직위)		시간	비고
1	법률, 마케팅, 경영 등 분야별 전문강의		전문강사		6	
2	투자유치 전략, 투자사업계획서 작성		투자전문가 및 '23년 교육생		6	
합계					12	

③ ICT융합기술 교육

핵심 주제	기술역량 강화 교육	시간	16시간	강좌형식	온·오프라인교육	
주요내용	<ul style="list-style-type: none">▪ 타 분야와 융합 가능한 기술을 제작해 보는 실습위주의 교육으로 제품개발을 위한 응용과정▪ 오픈소스 하드웨어(아두이노, 라즈베리파이 등) 및 오픈소스 소프트웨어를 활용한 기본 개발교육					
차수	강의 주제				시간	비고
1	아두이노와 안드로이드 기반 디바이스 제작				4	선택
2	라즈베리파이를 활용한 스마트 공기청정기 제작				4	선택
3	유니티 및 아두이노를 활용한 VR 컨트롤러 디바이스 개발				4	선택
4	fusion360과 임베디드 환경에서 스마트 로봇 제작				4	선택
합계					16	

④ 투자유치 교육

핵심주제	IR역량 강화 교육	시간	22시간	강좌형식	온·오프라인교육
주요내용	<ul style="list-style-type: none">▪ 투자 유치 이전 자금 확보 계획 및 정책 자금 유치 전략 등 단계별 투자 유치를 위한 전략교육▪ 초기 스타트업 창업 CEO를 대상으로 경영에 필요한 마케팅 및 회계, 법률 및 특허실무 등 기본 교육▪ IR 작성법과 피칭 방법, 투자 유치 전략 등 제품관련 스타트업이 필수적으로 갖춰야 할 역량 실습 과정				
차수	강의 주제			시간	비고
1	IR 작성 및 피칭 역량 키우기			4	선택
2	투자유치 역량 키우기			4	선택
3	Start-Up의 Marketing 및 회계, 법률 및 특허실무			4	선택
4	제안서 작성 역량 키우기			4	선택
5	투자유치 역량 키우기			4	선택
6	월간 세미나			2	선택
합계				22	

3-3. 보육 프로그램

□ 1단계. 기업진단 / 기술닥터(멘토링)

- 기업진단 프로그램 : 경영개선·벤처케어프로그램(창업 도약 진단 프로그램)
- 창업 비즈니스모델 진단을 통해 사업화 성장가능성을 재분석함으로써 성장이 부진한 기업은 비즈니스모델 재점검을 하고 성장 가능성이 높은 기업은 사업고도화 과제 발굴 및 제시

구 분	내 용
지원대상	- 창업 보육기업 - 후속지원프로그램 포함
지원내용	- 비즈니스모델 진단을 통한 사업계획의 합리적 설계 지원 - 기술·경영컨설팅을 통한 기업의 기술경쟁력 강화 및 경영합리화 도모 - 기업의 경영 및 기술현황 등에 대한 외부전문가 진단 및 문제점 해결
컨설팅 분야	- 창업보육기업별 비즈니스모델 진단(사업성 평가) - 기초진단 : 경영관리 분야별 현재 보유역량진단(AS-IS분석) - 혁신과제 실행로드맵 설계 ※ 위 분야는 변경될 수 있음
상세내용	- 창업보육기업별 비즈니스모델(Business Model) 진단(1MD) ▶ 주요 수행내용 : CEO인터뷰, 사업계획분석 ▶ CEO인터뷰는 대면/비대면 병행(코로나19 상황 감안) - 기초진단(1MD) ▶ 주요 수행내용 : 기초역량진단을 위한 설문조사 및 분석 핵심 경영과제 발굴 및 피드백 ▶ 설문조사내용 : 전문컨설팅 기관이 보유한 설문조사 방법론 적용 - 혁신과제 실행로드맵 설계(1MD) ▶ 핵심경영이슈별 실행방안 설계 및 지도 ※ (공통) 미래 정책과제 발굴 ▶ 컨설팅 결과를 토대로 향후 대구TP 차원의 정책지원 과제 발굴 ▶ (예시) 수요자 맞춤형 교육훈련분야, 핵심지원분야 등
기대효과	- 창업기업의 사업안정화로 창업생존율 제고 - 양질의 일자리 창출로 인한 실업률 해소와 신성장동력 확충 기여

○ 추진절차



※1MD: 1인 1일

- 기술닥터(멘토링) 프로그램 : 전문가 경험과 지식 활용한 멘토링/컨설팅 추진
 - 창업 계획 멘토링을 통한 창업 실행능력 함양과 실패요인 제거 방법 학습
 - 창업 아이템의 비즈니스 모델 점검, 사업화 로드맵, 사업 타당성 등 멘토링과 피드백 제공, 지속적 판로개척 및 마케팅 교육 진행

구 분	내 용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> - 창업 보육기업 - 후속지원프로그램 포함
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - 멘토 활용 지원 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 보육기업별 1~5명의 전문멘토를 지원하여 기업의 취약한 부분을 지원 ▶ 멘토는 센터가 보유한 전문가 pool과 강사pool. 보육기업이 보유한 전문가 pool을 활용하여 기업의 필요한 부분을 멘토링
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 기업별 애로사항 상시 해결 - 멘토링 체계 구축으로 보육기업별 맞춤형 분야의 전문가를 멘토로 매칭하여 축적된 노하우와 지식 활용 - 멘토의 경력심화 및 우수사례와 경험공유로 미래변화에 효과적 대응 - 성향, 상황 고려한 조언 통해 단편적 해결방향 제시 한계 극복 - 온라인, SNS 활용한 멘토링 지원 절차 마련으로 수요자 접근성을 강화하고 소통활성화 및 즉각적이고 시의적절한 멘토링 추진 가능
비고	<ul style="list-style-type: none"> - 전문가 Pool, 강사 Pool 활용 - 보육기업이 보유한 전문가 Pool 활용



*대구테크노파크 연계지원 목록

- ① 800여명의 산학연 실무전문가들의 개방형 네트워킹 활동
- ② 경영 및 기술전문 인력 양성 → 산업체 특화 분야 276강좌, 4758명 교육
- ③ 기업지원기관협의회(10개), 공동장비활용협의회(13개), 창업보육센터협의회(8개) 운영 중

□ 2단계. 제품화 지원

○ 사업화 지원

- 창업기업 자율 맞춤형 신속지원 : 시제품제작, 제품고급화, 지식재산권, 디자인, 시험분석 및 장비활용, 홍보물 제작, 컨설팅, 국내외 전시회 참가, 통번역 지원 등 기업이 필요로 하는 모든 분야의 지원 서비스 제공

구 분		내 용
기술지원	상품화 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 상품개발을 위한 기술개발 계획, 방법 등을 기획하여 시제품 및 목업 제작을 통해 제품의 기본 성능 및 동작을 검증하고 미비점을 찾아 보완하여 효과적인 상품개발이 가능하도록 지원 - 스포츠관련 중소기업이 보유한 창의적 아이디어를 One-Stop 일괄 지원체계를 통해 해외수출 및 브랜드 출시 등 시장 진출을 위한 상품화 개발 지원 - 상품기획부터 시제품제작 및 마케팅까지 기업에서 시장진출 및 판로 개척을 위해 필요로 하는 단계별 시장수요를 맞춤형으로 지원
	지식 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 기술력을 보유하고 경쟁력을 갖춘 제품을 생산하는 기업을 대상으로 우수한 기술력 방어 및 지식재산권 확보를 통해 스포츠산업 활성화에 기여 - 스포츠 관련기업의 우수한 기술 지식재산권 확보 및 방어를 위한 지식재산권 출원·등록 지원
시장진출	개별 전시지원	<ul style="list-style-type: none"> - 완성된 제품의 국내외 시장진출을 위해 신규 판로를 개척하고 다양한 마케팅 방안을 찾아 신속하고 효과적인 시장진출이 가능하도록 지원 - 국내외 유명전시회 참가지원을 통한 시장진출 지원 체계 구축 및 스포츠관련기업 수출기업화 육성 - 시장진출 및 판로개척을 위한 기업이 희망하는 국내외 유명전시회 참가를 위한 비용 및 제반사항 지원
	홍보 공동관 구축지원	<ul style="list-style-type: none"> - 新시장 판로개척 지원 및 수출증진과 무역거래 기회 제공을 위한 국내외 유명 전시회 공동관 참가 지원 - 국내외 유명전시회에 센터 공동관 조성을 통한 스포츠 혁신제품 홍보 및 시장진출 기회 제공 - 부스임차비, 시설장치비, 통역요원비용, 해외전시제품 운송비(편도), 인력 운영비용, 비품임대 및 그래픽 패널, 디렉토리북 제작비용, 부가사용료 등

시장수요 맞춤형 상품화 지원 단계



○ 시제품 제작지원 (대구테크노파크 사업 연계 지원)

- 제조 기계 및 도구, 디지털 제작도구(3D 프린터, 레이저커터 등), 오픈소스 하드웨어 플랫폼 등을 활용한 프로토타입(시제품, 시작품 등)을 전문인력을 통해 제작 지원
- 3D 프린터 등을 활용하여 사전 플라스틱 금형 제작 후 사출기 등을 활용하여 50개 ~ 100개의 초도 물량을 제작하여 영업 활동 등을 할 수 있도록 양산 지원
- 제품의 특성에 따라 외부 제작전문기업을 통해 제작지원도 동시에 진행

분 야		지원내용	규모
워킹목업	제품설계	· 제품화에 필요한 제품설계 외주개발비 지원 - 3D설계 · 모델링, 역설계, 기구설계 등	건별 500만원 한도
	PCB제작	· 회로 · 보드 설계 및 제작 등	
	외형제작 지원	· 제품 디자인 검토를 위한 Prototype 생산 및 외형제작 - 산업용 3D프린터, CNC 가공 등을 통한 외관 제작	
디자인목업		· 제품화에 필요한 디자인 - 컨셉디자인, 제품 초기 및 최종 디자인	건별 300만원 한도
금형설계 및 제작지원		· 제품화에 필요한 금형설계 및 금형 제작지원 - 시작금형, 간이금형, 양산금형 및 금형 설계 등	건별 800만원 한도
초도물량 생산지원		· 사출성형기를 이용한 초도물량 생산지원 · 3D프린터 등 기타 장비를 활용한 소량 생산	건별 500만원 한도
소규모 생산지원		· 진공성형기, 케이스 제작기계를 이용한 제품제작	건별 300만원 한도



□ 3단계. Enchanted IR DECK /온라인미디어마케팅

○ Enchanted IR DECK 지원 프로그램

- 창업기업의 자금조달기술강화를 위해 기업이 보유한 아이템에 대한 진보된 IR Deck(Pitch Deck + Investor Deck) 완성 프로그램

구 분	내 용
지원대상	- 창업 보육기업 - 후속지원프로그램 포함
지원내용	- IR 심화실습 및 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 자금조달 및 투자유치 전략 수립 ▶ IR 사업계획서 및 발표자료 작성 ▶ IR 발표 요령 - 기업진단, 투자유치전략 1:1 전문가 컨설팅 서비스(1M3~5D) ※ 중기부 인증 액셀러레이터, 전문컨설턴트 등 투자 관련 전문가 교육 - 언택트 IR홍보영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> ▶ R 구성요소 포함, 주력제품에 맞는 화면구성 ▶ 투자기업의 주력제품, 기술 등 핵심역량 및 성장가능성 중심 제작
기대효과	- 코로나19로 위축된 기업과 창업자의 투자유치 활동 강화
비고	- 유관기관과의 협업을 통해 프로그램 참여기업 확대 추진

○ 언택트 IR홍보영상 활용



□ 4단계. 클라우드펀딩 / 온라인IR / 데모데이

○ 클라우드펀딩 프로그램

- 클라우드 펀딩 지원을 통해 우수기업을 발굴·집중 지원하여 빠르게 제품 및 아이디어를 검증하고 스케일업 단계로의 진입을 지원하는 성장사다리 역할 하고자 함
- 사업성에 대한 객관적 자료 제시 및 시장 진입과 판로개척을 위한 방향 도출
- 국내 및 해외 리워드형 클라우드펀딩 집중 지원에서 나아가 증권형 클라우드 펀딩 지원 연계를 통한 지역 클라우드펀딩의 포괄적 지원체계를 마련

구 분	내 용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> - 창업 보육기업 - 후속지원프로그램 포함
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - 아이템 정의, 서비스 특징점, 기대효과, 경쟁제품, 소비자층, 예상가격 등 조사 - 창업기업의 창업아이템의 특성을 고려한 조사방식을 채택 후 소비자 반응 확인 - 마케팅 전략 수립 등과 관련하여 개별 사전면담 및 교육을 통해 조사방향 수립 - 창업자 1:1 개별면담 내용을 바탕으로 사업아이템에 대한 소비자 반응조사 실시 - 사업아이템 클라우드펀딩 실시 및 시장반응 도출 (클라우드펀딩 사 연계 예정)
지원목표	<ul style="list-style-type: none"> - 창업아이템의 잠재적 소비자 인식과 제품 수용도 파악 - 창업아이템의 상용화를 위한 시장 테스트를 통해 제품의 현황진단 및 제품 개선방안 도출
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 창업지원을 통해 개발 가능한 시제품의 시장성 사전 확인 확대 - 시제품의 소비자 반응을 통한 양산제품의 완성도 향상 - 시장이 요구하는 제품의 생산으로 시장진입이 촉구되며 차후 매출향상에 기대

○ 세부과정 및 역할

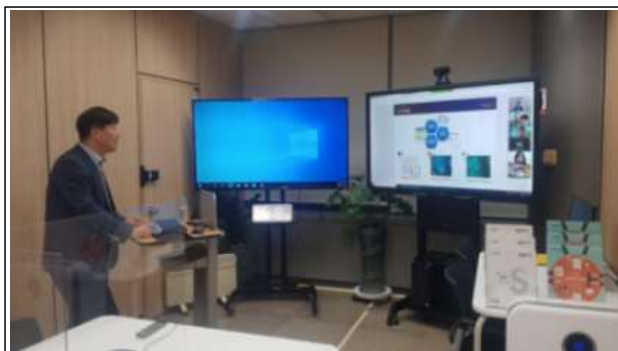
	창업기업 관심사항 파악	기획 준비	데이터 수집/분석	결과 제공
조사 과정	DESK RESEARCH	PLAN & PREPARATION	GANG SURVEY ONLINE SURVEY	DISCUSSION MENTORING
조사 목적	조사대상 선정 체크리스트 준비	조사 설계	현장실사	분석 및 보고서 작성
조사 내용	예상 타겟 선정 제품 컨셉정보 공유	조사방법/조사대상 제품안내 방식 결정	스크리닝/조사대상 선별 관계자 인터뷰실시	SPSS 통계분석 보고서 작성
(예비)창업기업	제품 정보 공유	조사방법/조사대상 제품 확인 및 동의	대상자 소개/추천	보고서 검토
조사기관	제품 정보 습득	조사방법/조사대상 제품 정보 공유	실사진행	데이터분석 보고서 제출

○ 투자유치지원 : 투자기업 및 투자촉진 발굴

- 실적적 투자유치를 위한 지속가능한 유망 투자기업과 투자운용사 간 네트워킹 운영·지원

※ 대구테크노파크에서 관리 중인 대구시 조성 펀드(8개) 및 투자운용사 연계활용

구 분	내 용																		
지원대상	- 창업 보육기업 - 후속지원프로그램 포함																		
지원내용	- 지역 조성 펀드 투자운용사 등 투자자 대상 공개 기업투자 - 투자유치 촉진을 위한 투자자· 및 유망 투자기업간 네트워크 운영 - 투자자와 투자기업간 1:1 매칭을 통한 타겟 설정 - 투자유치 전략 등 사업고도화 - 투자기업의 주력제품, 기술 등 핵심역량 및 성장가능성 중심 제각 - 투자유치 확정까지 필요한 멘토링 서비스 제공 - 지역 유망 투자기업 발굴 현황 및 투자정보 공유 - 대구시 조성 펀드의 지역투자 현황 및 투자계획 점검																		
기대효과	- 투자지원기관과 투자희망기업간 지속적인 투자활동 활성화																		
비고	<div> <div>- 대구시 조성 펀드 및 투자운용사 현황</div> <table> <tr> <th>펀드명</th><th>투자운용사</th></tr> <tr> <td>포스코 고급기술인력 창업펀드</td><td>포스코기술투자(주)</td></tr> <tr> <td>이노폴리스 공공기술기반 펀드</td><td>이노폴리스파트너스(유)</td></tr> <tr> <td>연구개발특구 일자리창출펀드</td><td>포스코기술투자(주), 케이런벤처스(유)</td></tr> <tr> <td>인라이트 청년창업펀드</td><td>인라이트벤처스(유)</td></tr> <tr> <td>인라이트 CD펀드</td><td>인라이트벤처스(유)</td></tr> <tr> <td>달빛 혁신창업·성장지원펀드</td><td>인라이트벤처스(유)</td></tr> <tr> <td>송현 e-신산업 펀드</td><td>(주)송현인베스트먼트</td></tr> <tr> <td>대경 고도기술창업기술 개인투자조합</td><td>(주)대경지역대학공동기술지주</td></tr> </table> </div>	펀드명	투자운용사	포스코 고급기술인력 창업펀드	포스코기술투자(주)	이노폴리스 공공기술기반 펀드	이노폴리스파트너스(유)	연구개발특구 일자리창출펀드	포스코기술투자(주), 케이런벤처스(유)	인라이트 청년창업펀드	인라이트벤처스(유)	인라이트 CD펀드	인라이트벤처스(유)	달빛 혁신창업·성장지원펀드	인라이트벤처스(유)	송현 e-신산업 펀드	(주)송현인베스트먼트	대경 고도기술창업기술 개인투자조합	(주)대경지역대학공동기술지주
펀드명	투자운용사																		
포스코 고급기술인력 창업펀드	포스코기술투자(주)																		
이노폴리스 공공기술기반 펀드	이노폴리스파트너스(유)																		
연구개발특구 일자리창출펀드	포스코기술투자(주), 케이런벤처스(유)																		
인라이트 청년창업펀드	인라이트벤처스(유)																		
인라이트 CD펀드	인라이트벤처스(유)																		
달빛 혁신창업·성장지원펀드	인라이트벤처스(유)																		
송현 e-신산업 펀드	(주)송현인베스트먼트																		
대경 고도기술창업기술 개인투자조합	(주)대경지역대학공동기술지주																		



[대구테크노파크 온라인 IR센터 행사]

***대구테크노파크 운영 펀드(연계 지원)**

- ① 대구지역투자생태계조성지원사업 (운영)
- ② 대구 투자 및 상장(IPO) 활성화 지원사업 (운영)
- ③ 인라이트9호 넥스트유니콘벤처펀드 (운영)
- ④ (주)대경창업투자 펀드사 (출자자)

○ IR 데모데이(네트워킹)

- 창업초기 성장 단계 기업의 투자유치 역량 강화 및 유관기관 관계자 네트워킹 구축을 위하여 'Startup-Bible 투자유치 IR 데모데이' 행사 개최

구 분	내 용									
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> - 창업 보육기업 - 후속지원프로그램 포함 									
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - IR 데모데이 투자기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> ▶ (경영방식) 7년 이내의 국내 스타트업의 사업 아이템 발표(IR) 및 질의 ▶ (참여 투자사) <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>투자사</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>국외</td><td>Siman Ventures</td></tr> <tr> <td rowspan="4">국내</td><td>DGB 금융지주</td></tr> <tr> <td>대경기술지주</td></tr> <tr> <td>경북대학교 기술지주</td></tr> <tr> <td>SAG코리아</td></tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ※ 상기 투자사는 운영기관 상황에 따라 변동될 수 있음 ▶ (평가항목) 사업역량, 제품 우수성, 시장성, 투자잠재력 등 ▶ (지원절차) 모집공고 후 접수 서류 검토 → 선정평가 및 결과통보 → 데모데이 참가 - 네트워킹 진행 <ul style="list-style-type: none"> ▶ (간담회/네트워킹) 참가 스타트업과 유관기관 관계자 간의 네트워킹 투자사와 자유로운 면담 및 참가기업과의 자유로운 투자 기회 제고 	구분	투자사	국외	Siman Ventures	국내	DGB 금융지주	대경기술지주	경북대학교 기술지주	SAG코리아
구분	투자사									
국외	Siman Ventures									
국내	DGB 금융지주									
	대경기술지주									
	경북대학교 기술지주									
	SAG코리아									
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 창업초기 및 성장단계 창업자의 투자유치 역량 강화 기회 제공 - 창업기업의 VC 및 엑셀러레이팅의 투자 확대를 유도하고 네트워킹 구축과 지속적인 교류 - 전략적 투자유치와 판로 개척을 위한 채널 구축 및 생태계 활성화 기반 마련 									



[대구테크노파크 데모데이 행사]

- 기타지원. 사업화공간 무료지원, 대구테크노파크 사업 연계 지원
- 창업활동공간 지원(대구스포츠산업지원센터 공유오피스 무상지원)
 - 스포츠산업 창업지원사업에 참여한 수료기업 및 보육기업을 대상으로 대구스포츠산업지원센터의 창업공간지원을 통해 지속가능한 창업활동을 촉진하고 창업자의 자립 및 성장 기회 제공

구 분	내 용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> - 창업 보육기업 20개 社 - 후속지원프로그램 포함 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 예비초기창업지원 수료기업 대상 지원가능
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원상세 : 보육기업 당 공유오피스 1석 무상 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 비품 : 사무용 책상, 개인용 수납함, 사무용품 - 전산 : 무선랜, 복사기, 스캐너, FAX, 화상회의장비 - 공간 : 휴게실, 교육실, 탕비실 - 특전 : 지원기간 중 무료주차 ○ 계 약 일 : 협약일 ~ 협약 종료일 <ul style="list-style-type: none"> - 수료후 지속 창업활동지원 - 연장여부 결정 : 종료 1개월 전 심의결정
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 역외 기업의 타지역 진출을 위한 창업 허브 ○ 잠재력 높은 스포츠기업의 대외 인지도 제고 및 판로 개척 기회 ○ 공유오피스 공간 및 기업 투자유치 IR연계 활성화 ○ 센터 내 체험관 전시를 통해 소비자 반응 테스트
비고	- 운영기관 보유인프라 활용(※협약기간 포함 수료 이후 지속지원)

	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 건물명 : 대구스포츠산업지원센터 ▪ 지 역 : 수성알파시티 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 규모 : 부지 4,996.4㎡, 연면적 7,202.9㎡ ▪ 기능 : 창업오피스, 스포츠분석실, 입주공간 등
	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 건물명 : 메이커스페이스 스타트라인 ▪ 지 역 : 성서산업단지 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 규모 : 1,485.95㎡(450평) ▪ 기능 : 라운지, 전문상담실, 도색실, 디자인실, 3D프린터실, 강의실, 메이커스튜디오, 미팅룸, 입주공간, 비즈니스 라운지 등

○ 대구테크노파크 운영사업 연계지원

- 약 1,000억원의 사업을 수행하고 있는 대구테크노파크의 사업 연계 지원을 통한 기업의 애로사항 및 자금 조달 운용 지원

구 분	내 용		
지원대상	- 창업 보육기업		
지원내용	- 산학연관의 유기적인 협력체계를 구축한 지역 거점보육기관인 대구테크노파크의 수행사업(연 1000억원 규모) 및 전문가 연계 지원		
	[2023년 대구테크노파크 운영사업]		
	분야	규모	대표사업
	사업화	180억원	글로벌강소기업 육성사업
	기술지원(R&D)	163.46억원	차세대선도기술개발사업 등
	마케팅	72.69억원	의료기기 토탈마케팅 지원사업
	투자펀드	135억원	지역투자생태계조성지원사업
	일자리	25억원	고용친화기업 청년 채용 지원사업
	기타(공간 등)	247억원	열린 혁신 디지털 오픈랩 구축사업
	※ 77개 연구개발과제 완료 및 진행 중(매출 7,539억원, 고용 3,434명1 77개 신기술 창업지원)		
※ 벤처투자 활성화를 위하여 5개 637억원 펀드 조성 및 (주)대경창업투자 설립			
기대효과	○ 보육기업의 안정적인 사업추진과 창업활동 지원으로 성과 창출 제고 ○ 기업별 맞춤형 사업화 애로사항 해결 ○ 사업화 자금 지원을 통해 안정적인 자금조달 및 운용 지원		

