

작성 매뉴얼

항목		작성 지침
스타트업 성장단계		<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 기업의 성장 단계별 특징과 기준을 참고하여, 현재 기업의 위치를 표시 바랍니다 → 붉은 체크 표시를 해당 단계 숫자 옆에 표시 → 피칭 시 기업의 대표자가 해당 단계를 선택한 사유를 간략히 설명 성장 단계는 단순 내부 참고용입니다
1.Product Leadership	차별성	<ul style="list-style-type: none"> 현재 보유중인 상품 또는 서비스, 솔루션에 대하여 작성 바랍니다 (차별점 중심) 기존의 상품 또는 서비스, 솔루션 대비 새로운 점에 대하여 작성 바랍니다
	혁신성	<ul style="list-style-type: none"> 어떤 문제를 해결하기 위하여 상품 또는 서비스, 솔루션을 만들었는지 작성 바랍니다 문제 해결을 위하여 적용된 해결 방안에 대하여 작성 바랍니다
2.Technology	기술성	<ul style="list-style-type: none"> 기업이 보유하고 있는 핵심 기술에 대하여 작성 바랍니다 경쟁사 대비 기업이 보유한 기술의 강점에 대하여 작성 바랍니다
	완성도	<ul style="list-style-type: none"> 현재 기술의 완성도 수준에 대하여 작성 바랍니다 (바이오 기업의 경우 임상 포함)
	특허성	<ul style="list-style-type: none"> 현재 기업이 보유하고 있는 특허 현황 또는 특허 이슈에 대하여 작성 바랍니다
	기술 검증	<ul style="list-style-type: none"> 기술의 검증 방법 또는 검증 결과/이력에 대하여 작성 바랍니다 (바이오 기업)

작성 매뉴얼

항목		작성 지침
3. Market Intelligence	시장	• 진입 하고자 하는 목표 시장의 규모와 시장성에 대하여 작성 바랍니다
	고객	• 상품 또는 서비스, 솔루션을 판매/제공하고자하는 목표 고객에 대하여 작성 바랍니다
	가격	• 경쟁사 대비 가격 수준과 시장에 진입하고자 하는 가격 전략에 대하여 작성 바랍니다
	채널	• 상품 또는 서비스, 솔루션을 판매하는 유통, 채널 전략에 대하여 작성 바랍니다
	경쟁	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁사 상품 또는 서비스, 솔루션의 경쟁 현황에 대하여 작성 바랍니다 → 현재와 미래의 경쟁사, 가장 위협적인 경쟁상대 등 → 경쟁사 대비 강점 (원가 경쟁력, 유통, 상품, 기술 등) → 타사에서 동일 상품을 개발하지 않는 이유 분석 (예 : 기술적 한계, 외부 규제 등) → 동일한 시장이 아직 시장에 없다면, 고객이 사용하고 있는 대체 상품 분석
4. Business Model	매출	• 3년 이내 매출 목표와 어떤 방식을 통한 매출을 계획하고 있는지 작성 바랍니다
	비용	• 현재 비용 구조에 대하여 작성 바랍니다
	수익성	• 상품 또는 서비스, 솔루션의 (예상) 수익성에 대하여 작성 바랍니다
	투자	• 일정 / 단계별 투자 및 제품 개발 계획을 작성 바랍니다 (바이오 기업)
5. Organization	경력/관계	• 창업자와 조직 구성원의 경력/경험과 알고 지낸 기간, 관계 에 대하여 작성 바랍니다
	적합성	• 조직원 (창업자 포함)들의 경력과 경험이 사업에 적합한 이유에 대하여 작성 바랍니다
	조직역량	• 사업에 필요한 자원(인원, 기술, 자금 등)의 확보 역량에 대하여 작성 바랍니다
6. Next Step	계획	• 종합적으로 향후 1년 내 어떤 목표와 일정을 가지고 계신지 작성 바랍니다.
	요청사항	• 강원혁신센터에 지원 요청사항을 작성 바랍니다.

[제품/서비스/솔루션 명]

기업명

※ 대외적 공개 사항만 적었음을 동의합니다.

※ 검토 대상이 아닌 아이디어의 경우, 별도 연락은 하지 않습니다.

스타트업 성장 단계*

현재 기업의 단계 표시 요망 (아래 체크 표시 이동)

Levels of Validation
(적합성 검증 레벨)

-2

Problem / Solution Fit
(문제 / 해결방안)

-1

Vision / Founders Fit
(비전 / 조직역량)

0

1

Product / Market Fit
(상품 / 시장)

2

Biz Model / Market Fit
(사업모델 / 시장)

3

단계별
기준

Ideation (아이디어 도출)	Concepting (사업 기획)	Committing (사업 집중)	Validating (사업 검증)	Scaling (사업 확장)	Establishing (사업 도약)
<ul style="list-style-type: none"> 규모있는 시장에서의 잠재적 상품 또는 서비스 아이디어 보유 창출/실행 가능한 방법의 초기 아이디어 1인 또는 불특정팀 구성 구체적 자원 투입 미확정 	<ul style="list-style-type: none"> 목표달성을 위한 향후 3년간 사업계획 보유 상호 보완 관계에 있는 3명 이내 동업자 (조직 구성원) 확보 동업자 외 특정 역할이 있는 추가 구성원 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 경영 전반에 대하여 균형 있는 동업 관계를 구성 상호 보완적 리소스를 가지고 시제품, 초기 서비스를 개발하거나 또는 이미 시제품이나 서비스를 보유한 단계 공동 창업자간의 동업 계약서 (지분 참여 등) 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 초기 사용자 증가와 매출 원인과 해결방안에 대한 검증단계 초기 KPI 설정 가능 단계 미래 매출 확대를 위한 추가 리소스 유치 단계 (투자, 대출, 기술 지분 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 시장성(규모/성장 속도) 있는 목표 시장에서 고객, 매출, 시장 점유율 등의 KPI가 빠르게 성장 가능한 단계 의미있는 펀딩을 고려하거나 유치한 단계 고용, 품질 향상 및 실행 프로세스 적용 단계 	<ul style="list-style-type: none"> 지속 가능한 성장 단계 재무, 또는 인적 자원을 유치가 무난한 단계 스타트업의 기업 문화를 지속하며 성장 창업자 또는 투자자가 Exit 가능한 단계

1. 기업 개요						
기업명		대표자명		생년월일		
설립일		대표자 이메일				
사업자등록번호		연락처	(사무실) 00-000-0000 / (휴대폰) 000-0000-0000			
법인등록번호		임직원수 (명)	00			
자본금(백만원)		매출액(백만원)	'23년: 백만원 / '22년: 백만원 / '21년: 백만원			
주주 구성		창업 형태(체크)	<input type="checkbox"/> 법인 <input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 예비			
창업팀 지분율	경영진을 포함 4대 보증을 받는 직원들의 지분	투자유치 내역				
주 생산품(기술, 서비스)						
주소	본사: 연구소/공장/지사:					
2. 핵심 인력 프로파일						
성명	주요 경력		성명	주요 경력		
3. 보유 지식재산권 (필요시 별지 첨부)						
No.	구분	명칭	국가	출원번호(출원일)	등록번호(등록일)	비고
4. 지금까지 혁신센터와의 지원 경과 또는 정부과제 수행 경과						

- 현재 보유중인 상품 또는 서비스, 솔루션에 대하여 작성 바랍니다
(차별점 중심)
- 기존의 상품 또는 서비스, 솔루션 대비 새로운 점에 대하여 작성
바랍니다

- 어떤 문제를 해결하기 위하여 상품 또는 서비스, 솔루션을 만들었는지 작성 바랍니다
- 문제 해결을 위하여 적용된 해결 방안에 대하여 작성 바랍니다

- 기업이 보유하고 있는 핵심 기술에 대하여 작성 바랍니다
- 경쟁사 대비 기업이 보유한 기술의 강점에 대하여 작성 바랍니다

- 현재 기술의 완성도 수준에 대하여 작성 바랍니다 (바이오 기업의 경우 임상 포함)

- 현재 기업이 보유하고 있는 특허 현황 또는 특허 이슈에 대하여 작성 바랍니다

- 기술의 검증 방법 또는 검증 결과/이력에 대하여 작성 바랍니다
(바이오 기업)

- 진입 하고자 하는 목표 시장의 규모와 시장성에 대하여 작성 바랍니다

- 상품 또는 서비스, 솔루션을 판매/제공하고자하는 목표 고객에 대하여 작성 바랍니다

- 경쟁사 대비 가격 수준과 시장에 진입하고자 하는 가격 전략에 대하여 작성 바랍니다

- 상품 또는 서비스, 솔루션을 판매하는 유통, 채널 전략에 대하여 작성 바랍니다

- 경쟁사 상품 또는 서비스, 솔루션의 경쟁 현황에 대하여 작성 바랍니다
 - 현재와 미래의 경쟁사, 가장 위협적인 경쟁상대 등
 - 경쟁사 대비 강점 (원가 경쟁력, 유통, 상품, 기술 등)
 - 타사에서 동일 상품을 개발하지 않는 이유 분석 (예 : 기술적 한계, 외부 규제 등)
 - 동일한 시장이 아직 시장에 없다면, 고객이 사용하고 있는 대체 상품 분석

- 3년 이내 매출 목표와 어떤 방식을 통한 매출을 계획하고 있는지 작성 바랍니다

- 현재 비용 구조에 대하여 작성 바랍니다

- 상품 또는 서비스, 솔루션의 (예상) 수익성에 대하여 작성 바랍니다

- 일정 / 단계별 투자 및 제품 개발 계획을 작성 바랍니다 (바이오 기업)

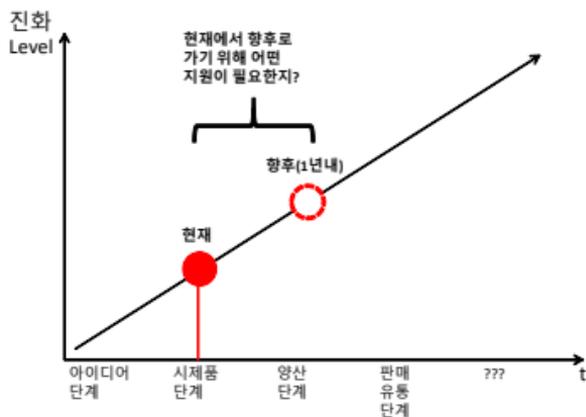
- 창업자와 조직 구성원의 경력/경험과 알고 지낸 기간, 관계에 대하여 작성 바랍니다

- 조직원 (창업자 포함)들의 경력과 경험이 사업에 적합한 이유에 대하여 작성 바랍니다

- 사업에 필요한 자원(인원, 기술, 자금 등)의 확보 역량에 대하여 작성 바랍니다

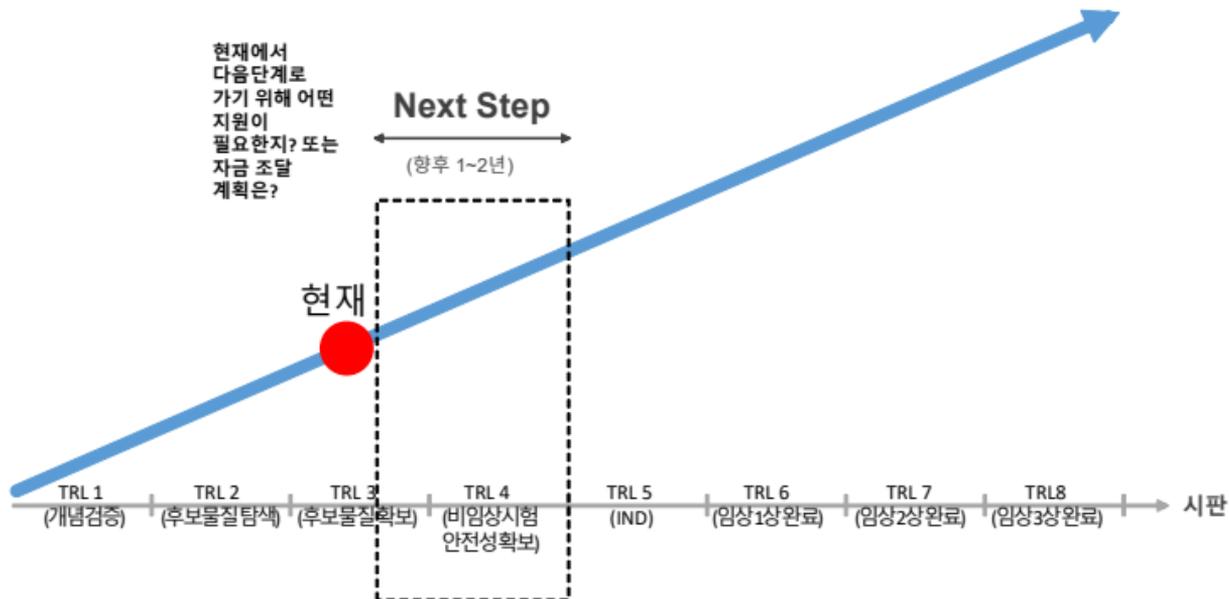
- 종합적으로 향후 1년 내 어떤 목표와 일정을 가지고 계신지 작성 바랍니다.
- 아래 그래프 형태를 참고하여 주시고, 다른 형태로도 작성 가능합니다.

하드웨어 분야 Sample



Next Step

바이오/신약 분야 Sample



TRL (Technology Readiness Level)

IND (Investigational New Drug)

- 강원혁신센터에 지원 요청사항을 작성 바랍니다.