

세종창조경제혁신센터 공고 제2025-57호

「2025년 로컬콘텐츠 브랜딩 공모전」 공고

(재)세종창조경제혁신센터는 「2025 로컬콘텐츠 브랜딩 공모전」을 통하여 조치원을 상징하는 로컬 콘텐츠 제품을 발굴 및 실제 판매를 위한 판로 연계를 지원하여 청년 창업과 조치원 활성화에 기여하고자 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 6월 12일

(재)세종창조경제혁신센터 대표이사

1

공모 개요

- ☐ 공 모 명 : 2025년 로컬콘텐츠 브랜딩 공모전
- ☐ 공모기간 : 2025. 06. 12.(목) ~ 2025. 08. 29.(금)
- ☐ 공모분야 : 세종 조치원 기반*의 주체들을 활용한 판매 가능한 관광 기념품(완제품)**
 - * 조치원 역사, 특산품, 관광명소 등
 - ** 공예품, 공산품, 캐릭터 상품, 생활용품 등 모든 관광상품
(단, 부패 또는 변질의 우려가 있는 먹거리는 제외)
- ☐ 응모자격 : 대한민국에 거주지를 두고 있는 공모전 수상 후
아이템 판매가 가능한 (예비)창업가

☐ 출품조건

- 제품 판매희망가가 30,000원(부가세 포함) 이하
- 다량 생산 가능하고 실 판매가 가능한 완제품
- 조치원 지역 특색, 상징성, 이야기 등이 담긴 제품
- 관광객이 구매하고 싶은 매력적이고 실용적인 기념품
- 출품수량은 개인(업체)당 2작품 이내
 - ※ 2종의 작품 출품 시 신청서 각각 제출
 - ※ 1개인이 수상작 2개 일 경우 상위 1개 출품작만 시상함
- 제품 전시 중 변질 및 파손 우려가 있는 제품은 안전장치 포함 구성 필요
- 출품작이나 출품작 주변장치에 출품자에 관한 사항을 표기할 수 없음 (성명, 업체명, 기타 정보 등)

☐ 응모제한

- 다른 공모전에 출품하여 입상한 제품
- 타인의 창작물과 유사 제품 및 모방품
- 지속적인 생산이 어려워 상품화 및 판매가 어려운 제품
- 보관 및 운반이 곤란하여 상품화가 어려운 제품
- 부패 및 변질의 위험성이 있어 기념품으로 부적절한 제품
- ※ 실제 상품으로 생산이 가능한 제품만을 대상으로 하며, 심사 후에도 응모출품 제한 대상에 해당되는 것이 밝혀질 경우 입상 취소 및 상금 반환 조치

2

출품작 접수

☐ 접수기간 : 2025. 08. 18.(월) ~ 2025. 08. 29.(금) 18:00

☐ 접수방법

- 신청서 : 이메일 제출(kjh98@ccei.kr)
- 출품작 : 방문 또는 우편(택배) 접수

- 접수처

: 세종특별자치시 조치원읍 군청로 93, 세종SB플라자 3층
(우편번호 30033)

□ 제출사항

- ① 출품작
- ② 출품신청서 (이메일 제출)
- ③ 제품설명서 (이메일 제출)
- ④ 상품화 계획서 (이메일 제출)
- ⑤ 개인정보수집 동의서 (이메일 제출)
- ⑥ 수상작 이용 동의서 (이메일 제출)

3

심사계획

□ 심사일시 : (1차 심사위원 심사(2배수)) 2025. 09. 09. (화)
/ (2차 SNS 심사(최종시상자 선정))
2025. 09. 12.(금) ~ 2025. 09. 22.(월) 17:00

□ 장 소 : 세종창조경제혁신센터

□ 심사기준

심사항목	세부내용	심사배점(안)
상징성	· 조치원의 특색 및 스토리를 적절히 접목하였는가	15
	· 조치를 대표할만한 제품인가	15
디자인 및 창의성	· 심미성과 예술성이 우수한가	5
	· 제품의 용도에 적합한 디자인을 갖추었는가	5
	· 제품 아이디어가 창의적이고 차별화되어 있는가	5
상품성	· 제품의 판매 가격이 적절하게 책정되었는가	5
	· 제품의 완성도와 품질이 뛰어난가	10
	· 시상 후 판매 계획이 명확하고 실행 가능하게 수립되었는가	15
	· 관광객이 운반 및 보관하기 용이한가	5
지속가능성 및 안전성	· 파손의 우려, 유해요소 등 제품 안전에 대한 우려가 없는가	5
	· 환경에 미치는 영향을 최소화 하였는가	5
SNS 평가	· SNS 대중 평가	10
가산점	· 관내 대학교(세종시 소재) 재학생	2

☐ 심사방식

- 심사위원 평가 점수를 합산 후 평균점수가 높은 순으로 2차 심사 평가 대상자(2배수) 결정
- 동점자의 경우 상징성 배점이 높은 작품을 우선으로 함
- 1차 심사위원 평가 90%, 2차 SNS 심사평가 10% 합산하여 최종 시상자 선정
- 관내 대학(세종시 소재) 재학생일 경우, 가산점 부여
(재학증명서 필수 제출)

4

수상자 발표 및 시상

☐ 결과발표 : 2025. 09. 26.(금) 홈페이지 게시 및 개별 통보

☐ 시상내역 : 총 6점 / 6,500천원

구 분	작품수	시상금	총액	비고
금 상	1	2,000천원	2,000천원	
은 상	1	1,500천원	1,500천원	
동 상	2	1,000천원	2,000천원	
장려상	2	500천원	1,000천원	
총 계	6점	6,500천원	6,500천원	

5

입상작 특전

☐ 상품 홍보 등 마케팅 지원

- SNS 등을 활용한 제품 홍보
- 각종 축제·행사 시 전시 및 판매 홍보
- 센터 프로그램 연계 전시, 팝업 등 후속 지원

6

출품작 반환

- ☐ **입상작품** : 상품 홍보, 전시회 등을 위해 센터에 귀속
- ☐ **그 외 작품**
 - 반환기간 : 2025. 09. 15.(월) ~ 2025. 09. 19.(금)
 - 반환장소 및 방법 : 세종창조경제혁신센터 직접 방문
 - ※ 해당 기간 내 찾아가지 않은 출품작은 자체 처리하는 것에 동의한 것으로 간주
 - ※ 파손 우려로 택배 불가, 대리의 경우 위임장 지참

7

기타 유의사항

- ☐ **입상 취소 및 시상금 회수**
 - 양산 및 판매 불가 등 기재한 사항이 사실과 다를 경우
 - 심사 후 타사 제품의 모방, 기타 부정한 방법 등으로 공모한 사실이 확인된 경우
- ☐ **그 외 유의사항**
 - 제출한 서류는 일체 반환하지 않으며, 신청 시 기재착오, 누락, 연락 불능 등에 따른 불이익은 본인 책임으로 간주
 - 개인(기업)이 현재 판매 중인 기존 제품에 조치원 지역의 특색 및 스토리를 창의적으로 접목한 경우도 출품 가능함
 - 양산 가능한 제품만을 공모대상으로 하며, 입상자는 시상 후 상품제작 및 상품화에 적극 협조하여야 함
 - 출품작의 저작권은 출품자에게 있으나, 주최기간은 평가를 위해 출품작의 사진 및 영상물 등 전시, 온라인 게시 할 수 있으며 별도의 비용은 지불하지 않음

- 당선작의 경우 세종시 행사 연계 팝업에 반드시 참여해야 하며, 개인 참가자는 제품 판매를 위해 수상 후 2개월 이내에 사업자 등록을 완료하여야 함
- 신청·접수 이후 공개된 제품 및 아이디어는 법적으로 보호받을 수 없으며, 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전 직접 지적재산권을 획득하여야 함
- 제출된 서류 및 작품은 변경·수정할 수 없으며, 심사과정에서 추가 자료를 요청할 수 있음
- 시상금의 제세공과금 발생 시 본인이 부담함
- 공모전 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음
- 기타 정하지 않은 사항 발생 시 주최 측의 결정에 따름

8

문의처

☐ 전화문의

담당기관 (담당부서)	전 화	문의사항
(재)세종창조경제혁신센터 (지역혁신팀)	044-999-2162	신청·접수, 공모전 세부 계획, 유의사항 등
	044-999-1042	

☐ 홈페이지

- 세종창조경제혁신센터 홈페이지 (<https://ccei.creativekorea.or.kr>)

참고 1 신청서류 리스트

구분	구비 서류	제출 여부
필수	■ 출품작	예: ☐ / 아니오: ☐
	■ 출품신청서	예: ☐ / 아니오: ☐
	■ 제품설명서	예: ☐ / 아니오: ☐
	■ 상품화계획서	예: ☐ / 아니오: ☐
	■ 개인정보수집 동의서	예: ☐ / 아니오: ☐
	■ 수상작 이용 동의서	예: ☐ / 아니오: ☐
선택	■ 대학 재학증명서	예: ☐ / 아니오: ☐

※ 서류 양식은 (붙임 3) 제출서류 양식 참조

참고 2 공고 추진 절차

□ 사업기간 : '25. 5월 ~ 12월 * 추진일정은 사업 진행상황에 따라 변경될 수 있음

추진단계	추진내용	추진일정(안)
공고게시	· 공고문 게시	'25. 6~8월
↓		
출품작 접수	· 출품작 접수마감 및 관리	'25. 8월 말
↓		
1차 심사(심사위원)	· 1차 심사위원 심사 진행 (2배수)	'25. 9월 2주차
↓		
2차 심사 (SNS)	· SNS를 활용한 2차 심사(투표) 진행	'25. 9월 3주차
↓		
집계 및 결과발표, 시상	· 투표 집계 및 결과 발표, 시상	'25. 9월 말
↓		
건본품 제작 및 상품화	· 전시를 위한 건본품 제작 및 개인 상품등록	'25. 10~11월
↓		
판로 연계	· 로컬 전시 등 판로 연계	'25. 11~12월