

회사 소개서

2025년

STUDIO 161



목 차

회사소개

주요사업

2022 경영현황

회사개요

회사명	주식회사 스튜디오일육일 (구. 에스비에스디지털뉴스랩)
대표이사	하현종
설립일	2017.12.12
자본금	30억 원 (2024. 02월 기준)
임직원수	40명 (2025. 02월 기준)
주요제품	스브스뉴스, 문명특급 등 콘텐츠 제작 및 유통, 기업/브랜드 채널 컨설팅 및 제작/운영대행
최대주주	주식회사 에스비에스
본사주소	서울시 양천구 목동서로 161 SBS방송센터

하현종 대표이사

現 주식회사 스튜디오일육일 대표
前 SBS디지털뉴스랩 크리에이티브 사업부문 대표 (2020.07~)
前 SBS 뉴미디어제작2팀장

주주구성

발행주식수 총 6,000,000주 / 주식회사 에스비에스 100%

연혁

2017.12.12

SBS의 뉴미디어 자회사
SBS디지털뉴스랩 출범

“빠르게 변화하는 뉴미디어 환경에 최
적화된 서비스를 제공 ”

2020.07.20

변화하는 뉴미디어 환경에 능동적으로
대처하기 위한 사업부문별 각자 대표
체계 도입

“뉴스서비스 부문, 크리에이티브 사업
부문”

2021.01.01

기업, 브랜드의 콘텐츠 마케팅 서비스
제공을 위한 채널에이전시사업 시작.

삼성전자, 카카오, LG그룹 등에
서비스 제공.

뉴스에는 위아래가 없다 **스브스뉴스**

스브스뉴스는 모바일에 최적화된 멀티플랫폼 콘텐츠를 선보이는 밀레니엄 No.1 소셜 미디어입니다. 2015년 1월에 론칭한 스브스뉴스는 지금은 모바일 스토리텔링의 기본 형식이 된 카드뉴스를 최초로 선보이며 급속히 성장해 SBS를 대표하는 모바일 전문 콘텐츠이자 레거시 미디어의 가장 성공적인 소셜 미디어 모델로 자리 잡고 있습니다.

기업 브랜딩·자체 콘텐츠도 제대로 만듭니다

채널에이전시사업은 기업과 브랜드의 뉴미디어 고민을 해결하기 위해 출범한 사업입니다. 뉴미디어의 시대, 고민이 깊어지고 있는 기업, 브랜드에 콘텐츠적인 전략과 해결책을 컨설팅하고, 나아가 콘텐츠 제작/운영/유통 사업을 진행하고 있습니다. 현재는 삼성전자, LG그룹, 카카오, KB금융지주 등의 파트너사들과 함께하고 있습니다.

175planet

175planet은 Studio161에서 런칭한 라이프스타일 커머스 브랜드입니다. 인류가 지금처럼 물건을 소비하고 버린다면 지구가 1.75개가 필요하다는 연구결과에서 착안한 이름입니다. 친환경 뱀부타올, 고체치약 등 소비자들의 라이프스타일과 닿아있는 제품을 직접 제작하고, 판매, 유통하고 있습니다.

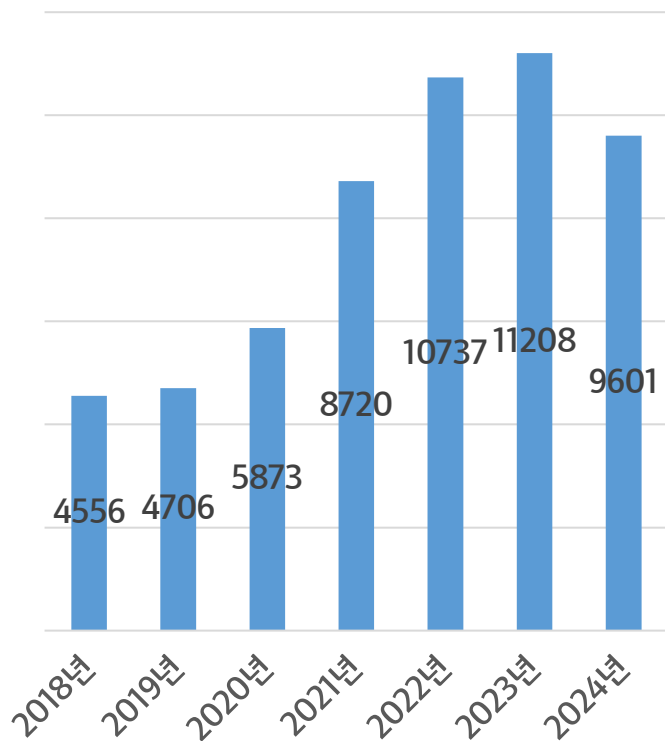
2024 경영 현황

STUDIO161



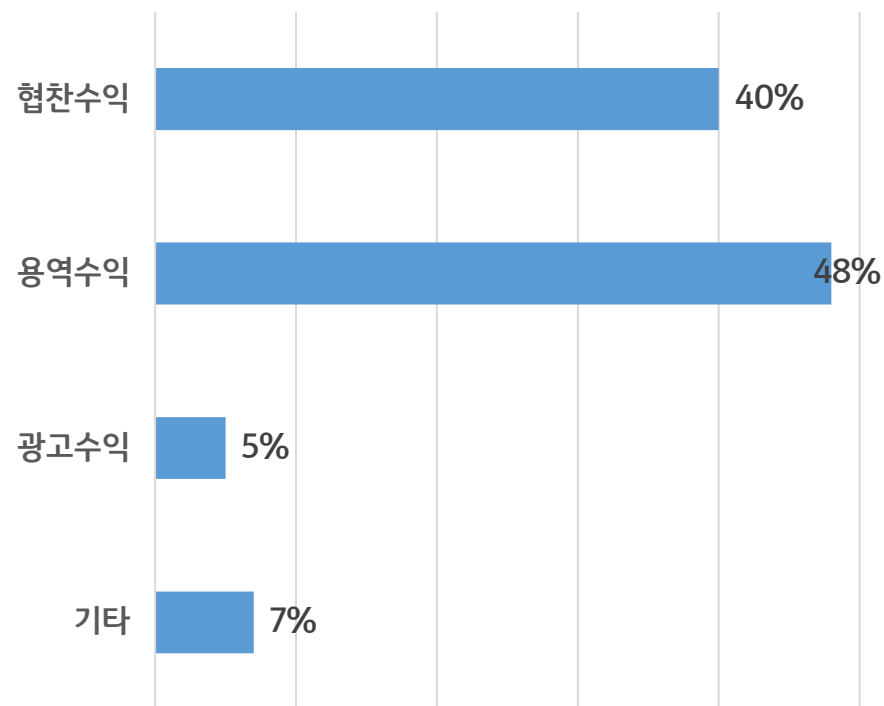
매출액 (2018년 ~ 2024년)

※ 단위: 백만원

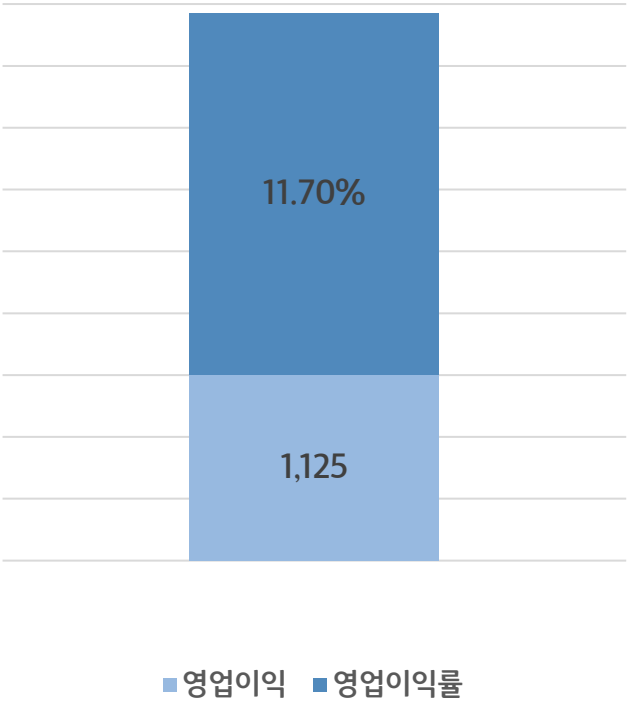


주요 매출 구성 (2024년)

※ BM : 웹에이전시 + 협찬수익



영업이익
※ 단위: 백만원



주요 거래처

(주)에스비에스
삼성전자

(주)에스비에스엠앤씨
한국언론진흥재단

재무제표

재무상태표 (단위: 백만원)

구분	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
자산	7,500	7,569	7,274	5,919	3,742
부채	2,068	3,174	3,025	2,474	1,240
자본	5,432	4,395	4,249	3,444	2,501

손익계산서 (단위: 백만원)

구분	2024년	2023년	2022년	2021년	2020년
매출액	9,601	11,208	10,737	8,720	5,873
영업이익	1,125	246	765	1,097	133
당기순이익	249	954	702	936	128

SBS

STUDIO 161

채널 컨설팅 & 솔루션 소개서

2024.4Q

SBS STUDIO 161 을 소개합니다

하이 퀄리티의 참신한 콘텐츠로

Daily



문명특급



오목교 전자상가



시리즈

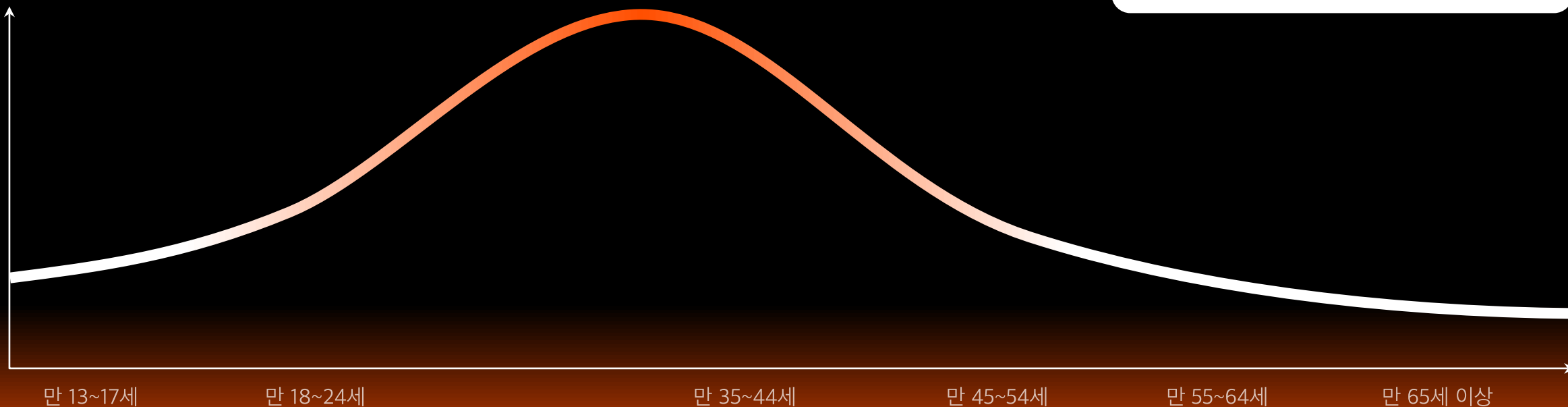


STUDIO 161 을 소개합니다

하이 퀄리티의 참신한 콘텐츠로
25-39에게 가장 영향력 있는 뉴미디어 제작팀

스브스뉴스 연령

만 18~44세



구독자 43,500명



구독자 151,000명



구독자 1,120,000명



구독자 2,030,000명

STUDIO 161 을 소개합니다

하이 퀄리티의 참신한 콘텐츠로

25-39에게 가장 영향력 있는 뉴미디어 제작팀

18~34세



113만

유튜브 구독자

25~34세



26만

인스타그램 팔로워

18~24세



48만

페이스북 팔로워

and more

[SBS모닝와이드](#)

[네이버 블로그](#)

[트위터](#)

[SBS뉴스홈페이지](#)

[카카오톡](#)

[틱톡](#)

[다음콘텐츠뷰](#)

...

[네이버포스트](#)

※ 구독자 수는 2024년 11월 기준입니다

※ 로고나 플랫폼 명을 클릭하면 해당 플랫폼으로 이동합니다

삼성전자 뉴스룸

영상 콘텐츠 제작 | 2022년 3월 ~ 현재

꿈꾸삼 (꿈꾸는 삼성)

내일도 ESG

삼포니

삼테일

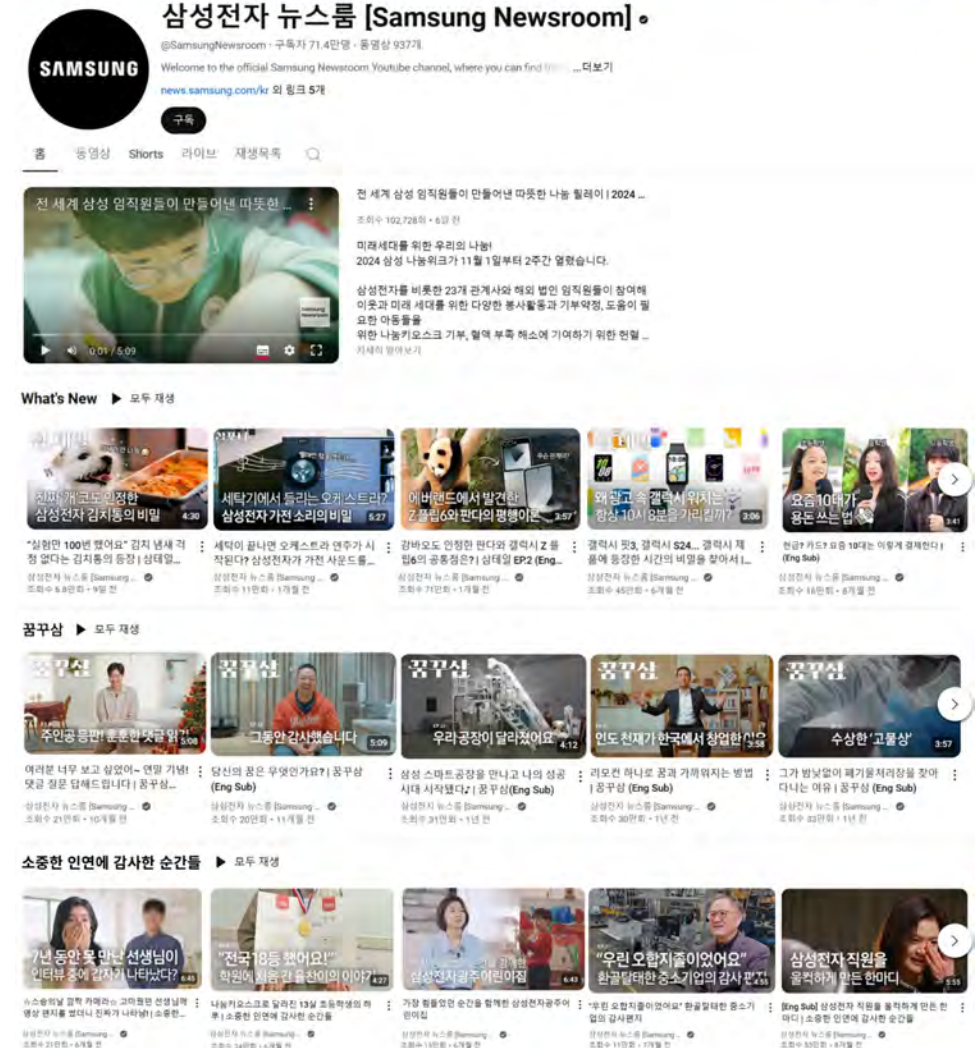
소중한 인연에 감사한 순간들

5개 이상의 시리즈

58개가 넘는 영상 제작

기획, 촬영, 연출, 편집

전 과정 100% 담당



삼성전자 반도체 뉴스룸

영상 콘텐츠 제작 | 2021년 1월 ~ 현재

삼교시 탐구생활

THE 블루 아워

반썰어

삼반뉴스

인생맛집

3분 반도체

6개 이상의 시리즈
130개가 넘는 영상 제작
기획, 촬영, 연출, 편집

전 과정 100% 담당





삼성전자 반도체 뉴스룸

@SamsungSemiconductorNewsroom

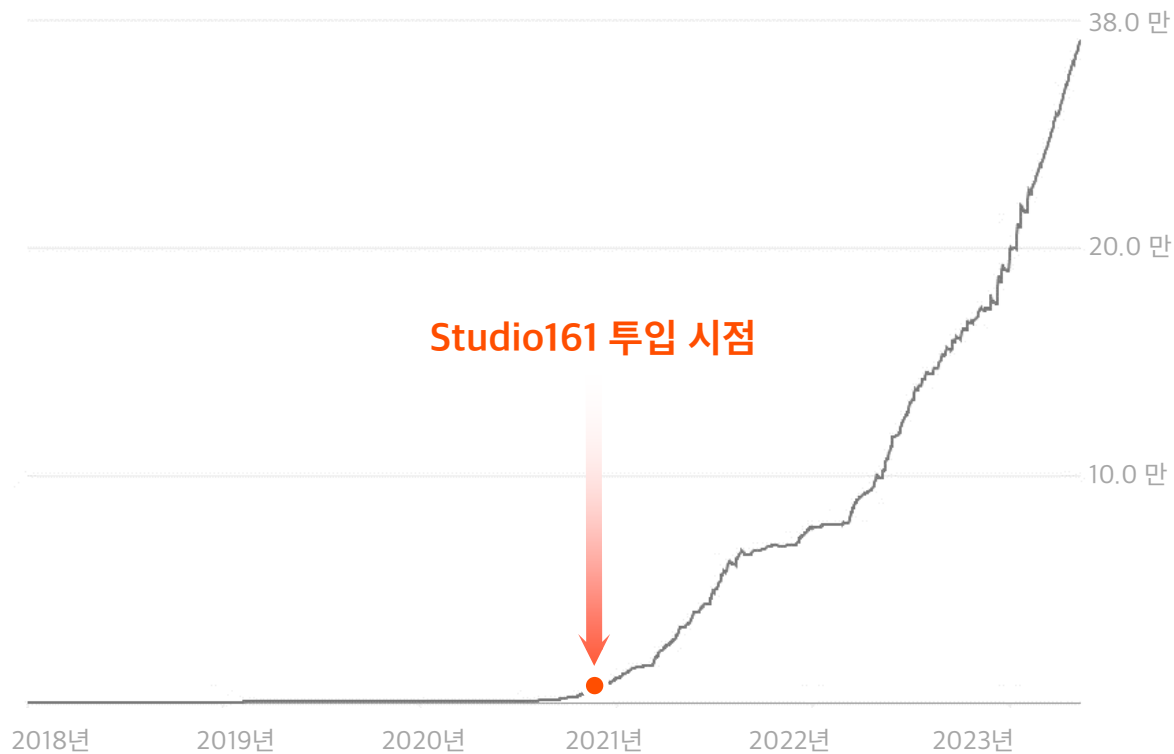
구독자 38만명 • 동영상 693개

채널 성장

총 구독자 수

2018.1.1 ~ 2023.12.31

사용자설정



14k

380k

2년 동안 구독자 27배 증가

각 채널에 가장 최적화된
제작 · 운영 전략으로

늘 폭발적으로 성장하는 채널 퍼포먼스는 물론



SNS 채널 영상 제작

SNS 운영

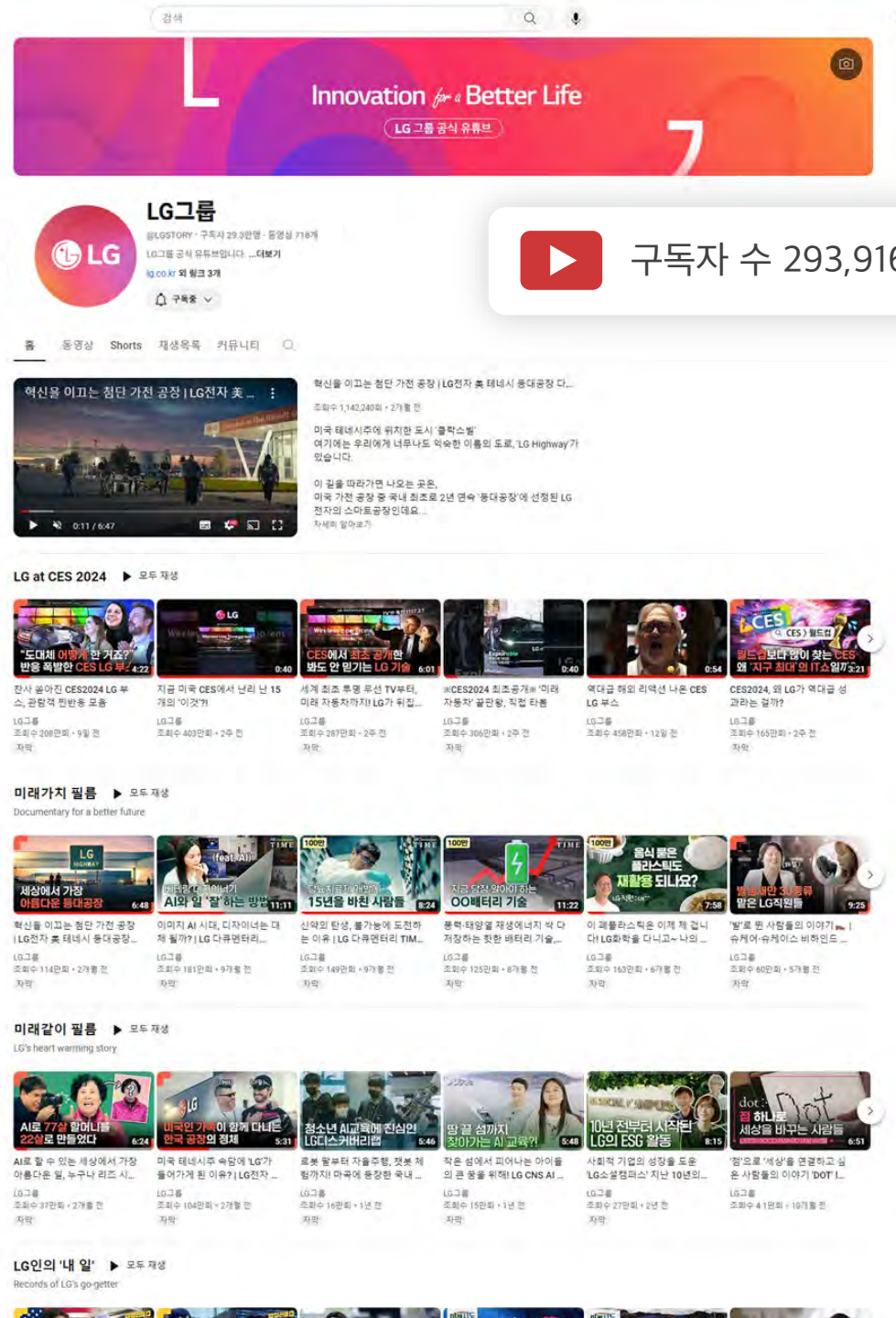
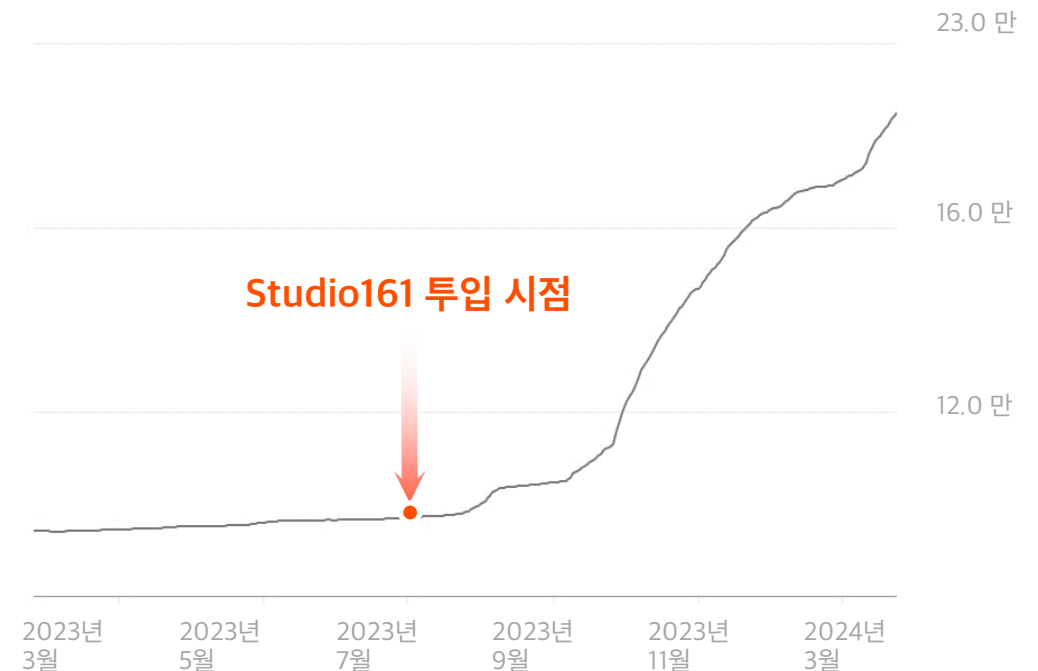
매체 광고 집행

채널 성장

2018.1.1 ~ 2024.3.31

총 구독자 수

사용자설정



브랜드 채널의 성공에 꼭 필요한 콘텐츠를

Hygiene

News



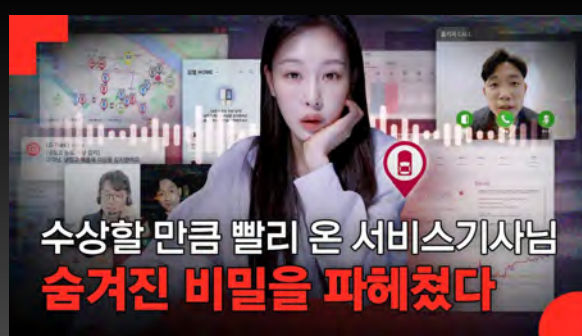
How to

Inside



Hero

Brand Film



완벽하게 만드는 곳

제15회 대한민국 국회 대상 시사부문 대상

제4회 온라인 저널리즘 어워드 대상

제33회 관훈언론상 저널리즘

제25회 YWCA가 뽑은 좋은 미디어콘텐츠상

방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상

민주언론시민

제21회 양성평등 미디어상

2022 방통위 방송대상 웹앱 콘텐츠 부문 우수상

완벽하게 만드는 곳

STUDIO 161

다년간 쌓은 콘텐츠 제작 및 채널 운영 스킬을 바탕으로 여러분의 채널을 책임질,

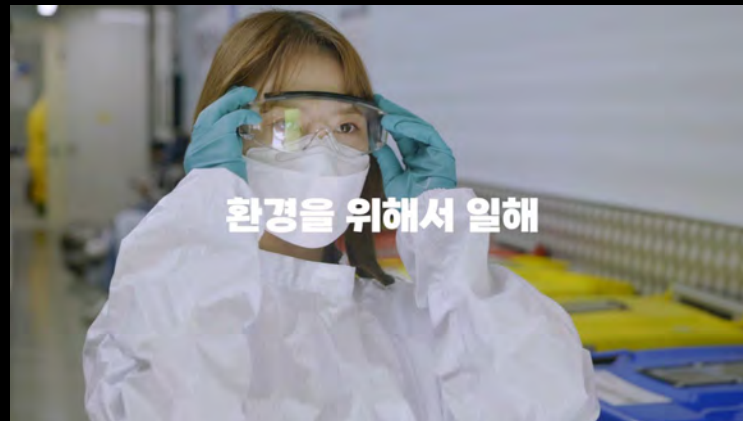
STUDIO 161 크리에이티브팀을 자신 있게 소개합니다!

기업 홍보 업계의 단연 화제였던

<내일도 애쓰지(ESG)> 저희가 만들었어요!



※ 이미지를 클릭하면 콘텐츠로 이동합니다



1 메시지 2 영상미 3 화제성 4 작품성 을 모두 잡은 <내일도 애쓰지(ESG)> 시리즈

시리즈 기획, 취재, 연출, 촬영, 디자인, 편집까지 100% 담당해 제작했어요

탄소, 대기, 수질, 저전력 반도체 등 ESG를 주제로
임직원의 끈기와 열정, 집착을 잘 보여줄 수 있었죠

성과는 어땠냐고요?

폭발적인 유튜브 반응과

총 조회수
1,500만 회 이상

정관

정관갈매기 3주 전

1500만 뷰 달성을 축하합니다.

2021년 지구를 위해 애써준 16명의 ESG 어벤져스 여러분 모두 감사하고 응원합니다.

상찬

문상찬 3주 전(수정됨)

1,500만뷰 달성 진심으로 축하드리며, 2021년 지구를 위해 애써준 16명의 ESG 어벤져스를 응원합니다.

H

Hyunwook Nam 1개월 전

첫 인트로 센스.... 똥밧았네 가수인줄 알았어요

혜응

혜응 1개월 전

요즘 ESG가 핫한데 역시 삼성이네요!!
좋은 영상 감사합니다



도형 이 3분 전

ESG시리즈 영상이 젤 재미있네 흥미롭고

우별

여우별 4개월 전

재미도 있고 유익하기까지 했어요~!!

삼성전자 반도체 임직원분들 너무 대단하시고 응원합니다👍
2편도 너무 기대되고 기다려집니다ㅎㅎ



Joshua 1주 전

모든 사람들이 반드시 보고 갔으면 하는 영상이네요 감사합니다!

찬희

원찬희 3개월 전

부끄럽지만 영상을 보고 거의 모든 정보를 처음 알았어요 ㄷㄷ
앞으로도 삼성전자 반도체 애쓰지 열심히 보고
환경에 대해 더 많이 배워야 겠습니다ㅎㅎ

폭발적인 유튜브 반응과 커뮤니티 바이럴 에 더해



검색 결과 약 256개



⋮

인스티즈®

로그인 회원가입 이슈 일상 연예 뷰티 장터 픽션 공부 뉴스 일정 iChart 계



착한 펌코
에펨코리아

CLién

오늘의유머
Humoronline.com
웃긴대학

오늘의유머
todayhumor.com

jjang0u

이슈의 중심!!
ISSUEIN

★ BEST



아나또

2021.09.05 00:23

삼전 풀매수 갑니다



V4RANE

2021.09.05 12:02

수달 나몰정도면 대단하네



시계와계산기

2021.09.05 01:53

삼성 마케팅 좀 하네

폭발적인 유튜브 반응과 커뮤니티 바이럴 에 더해 수백 건의 기사 인용 까지

매일경제 PICK A16면 1단 2021.11.10. 네이버뉴스

누적 조회수 1300만건, 삼성전자 유튜브채널 대박

제목은 '내일도 애쓰지(ESG)'. ESG와 애쓰지라는 발음을 활용해 중의적으로 표현한 것이다. '내일도 애쓰지(ESG)'는 저전력 반도체와 대기 환경, 폐수 처리, 재생에너지...



한국경제 A13면 1단 2021.10.29. 네이버뉴스

삼성, 저전력 반도체 '내일도 애쓰지' 영상 화제

삼성전자 DS(반도체-디스플레이) 부문의 ESG 콘텐츠 채널인 '내일도 애쓰지(ESG)' 애기다. 삼성전자는 최근 이 채널에 메모리 사업부 D램 개발실 남흥주 스태프 엔지니어의 유튜브 영상을 공개했다고 29일 밝혔다...

매일경제 A19면 1단 2021.09.15. 네이버뉴스

삼성전자 ESG 홍보영상 '내일도 애쓰지' 인기몰이

4개월만에 유튜브 조회 900만회 삼성전자 반도체 부문이 ESG(환경·책임·투명경영) 활동을 알리기 위해 제작한 유튜브 시리즈 '내일도 애쓰지(ESG)'가 4개월여 만에 ...



이뉴스투데이 2021.08.23.

[박영락의 소통컨슈머리포트] (36)삼성전자 반도체, 내일도 애쓰...

특히 업계의 화두로 등장하고 있는 ESG경영에 대해 "내일도 애쓰지(ESG)"라는 재미있는 네이밍의 영상 콘텐츠로 자연스럽게 삼성전자 DS부문의 ESG경영활동을 ...



디지털조선TV 2021.07.19.

삼성전자, 지구 살리기 위해 '내일도 애쓰지'...ESG 활동 화제

삼성전자는 유튜브 '삼성전자 반도체'를 통해 자사의 ESG 활동 내용을 소개하는 '내일도 애쓰지(ESG)' 콘텐츠를 공개했다고 19일 밝혔다. 내일도 애쓰지(ESG)는 E...



파이낸셜뉴스 PICK 16면 1단 2021.06.07. 네이버뉴스

삼성 반도체 공장 곳곳 'ESG 실천' '내일도 애쓰지' 시리즈 유튜브 ...

면 삼성전자는 지난달부터 자사 반도체 유튜브 채널에 ESG를 ...

장 곳곳 E... 파이낸셜뉴스 PICK 2021.06.07. 네이버뉴스



디지털조선TV

삼성전자, 지구 살리기 위해 '내일도 애쓰지'...ESG 활동 화제

김종우 기자 | kimj@chosun.com 2021.07.19 08:15:15

삼성전자 유튜브 '내일도 애쓰지' 6편 공개
5만까지 평균 100만뷰 기록하며 호평



삼성전자 메모리 회로 설계

삼성전자 다양한 분야에서 ESG를 실천하는 임직원들 모습을 소개한 유튜브 영상에 화제가.

산업 최신 뉴스

주요한 관심 분야, 한눈에 그릴 수 있는 종합 투자

5000억 이상, 동계 임직원들의 ...

심지어 상도 받았어요!



Grand Prix

디지털 광고 & 캠페인 부문
대기업 분야

2021

"ESG 홍보의 새로운 가능성"

자연스럽고 친숙하게 시청자들에 전하는 삼성전자
반도체의 ESG시리즈 휴먼 다큐멘터리.

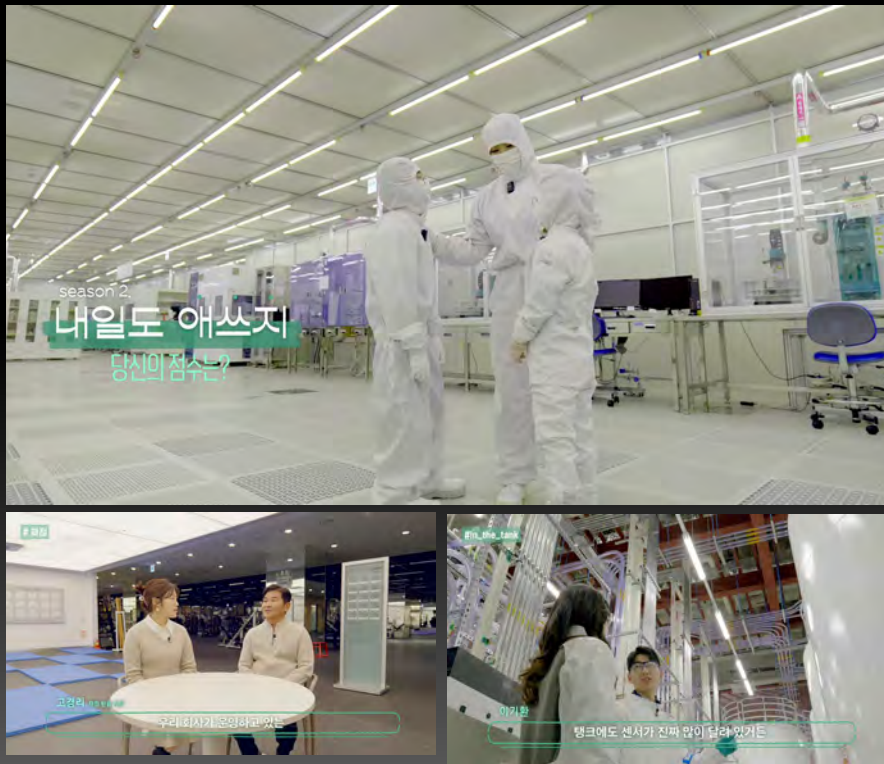


A.N.D. AWARD
GRAND PRIX
2021

2021 A.N.D. AWARD 그랑프리 수상

디지털 광고 & 캠페인 부문 / 대기업 분야

이 성과를 바탕으로 **내일도 애쓰지(ESG)**는 시즌1, 시즌2, 시즌3까지 절찬리 상영!



내 업무를 가족, 친구에게 보여주는 포맷의 시즌2



신입 멤버가 직접 ESG 업무를 체험하는 시즌3

일반 대중과는 너무 먼 우리 제품·서비스 ...
인지도 제고가 필요하다면?

딱딱하고 어려운 소재도
이해하기 쉬운 언어로 담아낸 콘텐츠,

지속적인 트래픽 유도
타겟의 질문에 해답과 정보를 제시할 허브(HUB)콘텐츠,

잘 찾아오셨어요! 이것도 잘 만들거든요!



참신하고 새로운 기획과 스토리로 반도체 기술·정보를 남다르게 담아낸
반도체 미식투어, 인생맛칩



※ 이미지를 클릭하면 콘텐츠로 이동합니다

설명하기 까다로운
반도체 공정과 제품,
임직원의 전문성과 노력을

-
-
-

각 소재에 **100% 딱 맞춘 컨셉,**
눈이 즐거운 연출,
명확하되 친절한 설명으로
완벽하게 풀어냈죠

(기획부터 취재, 촬영, 디자인, 편집까지 모두 담당해요!)

반도체 이해도가 낮은 일반인은 물론



나외큐브 6개월 전

반도체 공정 중 가장 중요한 공정을 가장 쉽게 알수 있는 영상이었습니다.



r롤로 1개월 전

인생맛집 반도체공정 시리즈 볼 때마다 느끼는 건데 되게 시각적으로 확실히 각인이 되도록 영상을 만들어주셔서 문외한이더라도 이해하기 쉽도록 해주시는 것 같아요!!



가필드 1개월 전(수정됨)

이 시리즈를 보면서 느낀 점 둘!

1. 직원분들의 설명력이 엄청 향상되고 있다. 거의 강사급에 준한다.
2. 취업에 관심있는 청년들에게 좋은 정보를 제공한다.



불라썸 7개월 전

이야!! 영상 진짜 너무 재밌게 잘 만드셨네요!
초순수라니...저는 물은 그냥 원래부터 순수한줄 알았는데
분명한 차이점이 있었군요! 전자기기 실험할때 깜짝 놀랐어요



golden 1개월 전

반도체공정 컨텐츠 시리즈는 진짜 비유맛집인 것 같아요!!
매번 이렇게 다양하고 신선한 비유가 나오다니 놀라워요 ㅎㅎ



이선주 3개월 전

지난번에는 소울리스와 스타일이더니 이번엔은 동숲처럼 아기자기하게 메탈공정을 설명해주셨네요^^
어떻게하면 더 쉽게 알려줄지 고민하고 영상기획하신게 보여서
감동했어요 ♡ 감사합니다



아무리생강캐도넌마늘 5개월 전

ㅋㅋㅋㅋ 삼성전자 반도체 편집하시는 담당자님 편집 진짜 잘하시는 것 같아요! 덕분에 재밌게 봤습니다!!
쉽게 아이들도 이해할 수 있게 설명해주시는 것 같아서 어렵지 않게 배웠습니다!



청산별곡 5개월 전

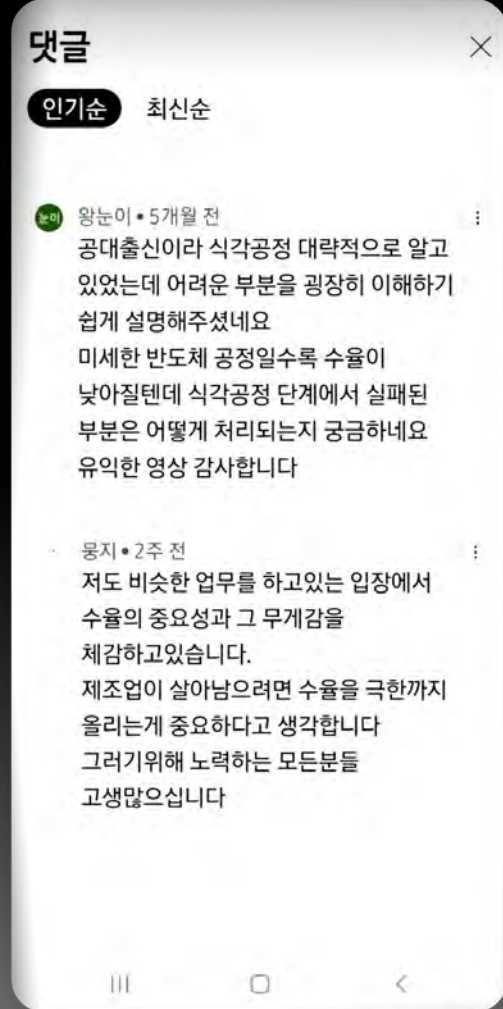
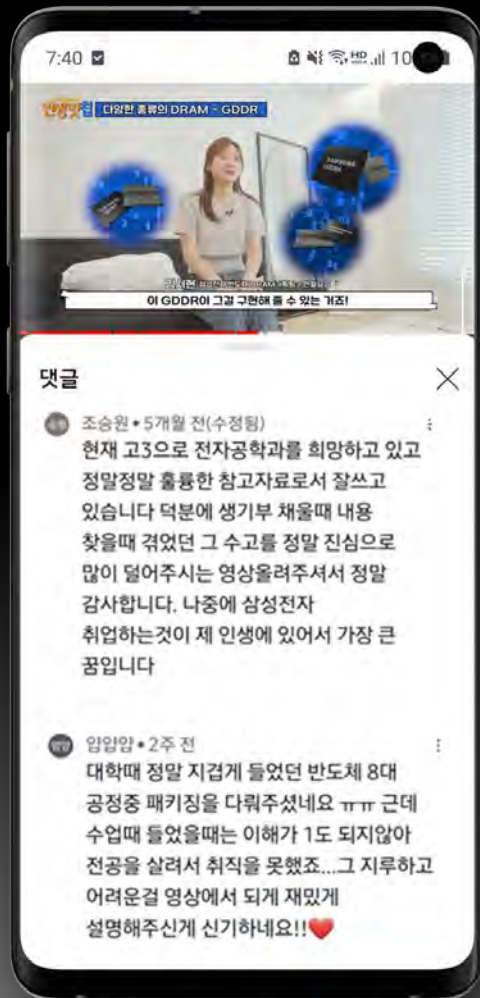
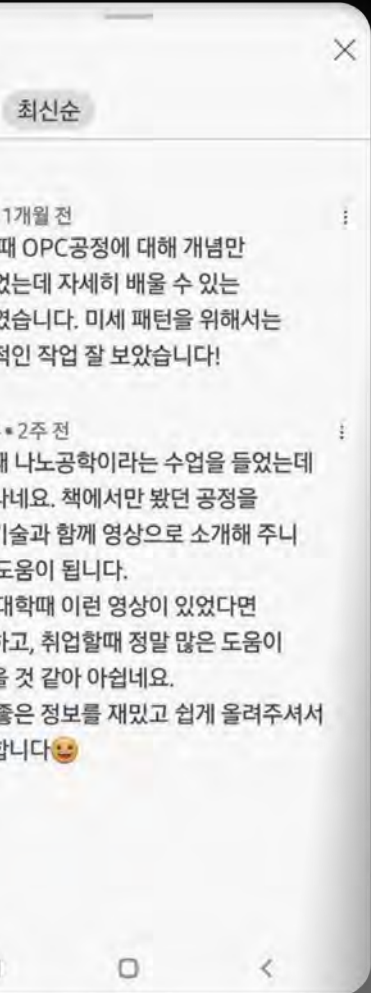
우와! 역시 믿고 보는 인생맛집 그냥 일반인들이 보아도 너무 이해가 잘 되게 잘 설명해주는것 같아요~
이번에는 닥터스트레인지 컨셉으로 너무 재미있게 봤어요~



FORESTA 3주 전(수정됨)

이번엔 재단사와 킹스맨 컨셉.
인생맛집 제작진도 정말 대단하심 🍌 매번 아이디어도 잘 내신다니까요

반도체 이해도가 낮은 일반인은 물론 취업준비생, 전공생, 기자, 사내 임직원까지



반도체 이해도가 낮은 일반인은 물론
취업준비생, 전공생, 기자, 사내 임직원까지
모든 대내외 이해관계자의 주목을 받은 인생맛칩



총뷰 약 420만 회 이상

메시지

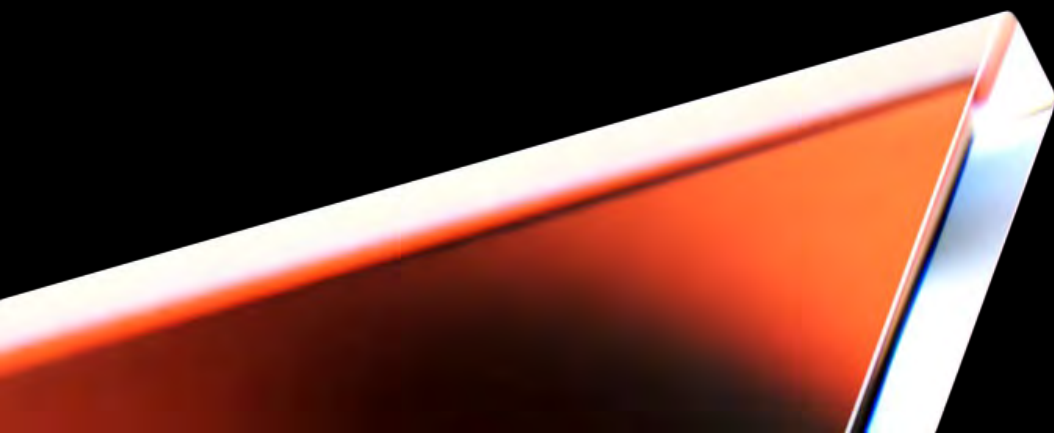
화제성

바이럴

영상미

를 모두 잡는 콘텐츠,

STUDIO 161이 가장 잘합니다



저희는 이렇게 할 겁니다



채널 타겟 독자 페르소나 설정

고객사 니즈에 맞는 채널의 주요 독자층을 설정하고
그에 대한 시장 조사를 실시해 채널과 독자 페르소나를 명확히 정해요

채널 콘셉트&이름 설정, 로고 제작

주요 독자 페르소나에 맞는 전반적인 채널 콘셉트와
그에 따른 채널 이름, 키 컬러, 로고, 슬로건 등을 설정해요

*원하는 제작 물량, 원하는 리드타임 협의 가능

저희는 이렇게 할 겁니다



키메시지 담은 시리즈 런칭

채널의 키메시지를 가장 잘 드러낼 수 있고 경쟁력 있는
메인 시리즈를 만들어 신규 독자들을 유입 시켜요

비시리즈 콘텐츠 제작

기존 독자들이 이탈하지 않고 신규 독자들이 더 유입될 수 있도록
메인 시리즈 외 여러 콘텐츠도 제작합니다

저희는 이렇게 할 겁니다



비주얼 콘셉트 가이드 설정

채널 아이덴티티를 잘 드러낼 수 있는 썸네일 디자인을 적용합니다
유저들에게 브랜딩 강화와 더불어 채널의 지속성을 인지 시켜요

알고리즘 최적화

썸네일 문구와 영상 제목, 본문, 태그, 최종화면, 카드까지
유튜브 알고리즘 최적화 노하우를 하나도 놓치지 않고 적용해
노출을 최대화 시킵니다

저희는 이렇게 할 겁니다



적극적인 인터랙션과 프로모션

팬층이 중요한 유튜브에서는 무엇보다 독자들과의 댓글과 커뮤니티 기능을 적극 활용한 인터랙션이 중요해요

데이터 분석 및 리포트 제공

유튜브 스튜디오의 여러 지표들을 분석해 퍼포먼스를 체크해
실시간으로 필요한 것들을 반영합니다
필요할 경우 광고 집행*도 가능하며, 업로드 후 분석 리포트를 제공해 드려요

왜 STUDIO161 일까요?

우리나라에서 뉴미디어 콘텐츠 가장! 잘 만듭니다

Studio161(구 SBS디지털뉴스랩)은 <스브스뉴스>를 통해 대한민국 뉴미디어 업계를 이끌어 온 선두 주자입니다

메시지를 누구보다 섬세하게 다룹니다

글자 하나, 토씨 하나가 어떤 영향을 주는지 누구보다도 잘 알고 있습니다. 뉴스를 만들어 온 탄탄한 기본기로 메시지를 섬세하게 다룹니다

신속하고 빠르게 제작합니다

훈련된 인력을 중심으로 효율적이고 빠른 제작 프로세스를 보유하고 있습니다

저희는 이렇게 일합니다

끊임없는 크리에이티브 제안

시키는 일만 하지 않고,
새로운 아이디어를 끊임없이
찾고 제안합니다



오래 축적된 노하우 및 인사이트 공유

뉴미디어로 밥 먹고 사는 저희입니다
저희가 오래도록 쌓아 온 노하우와 인사이트,
아낌없이 공유합니다



신속하고 빠르게 제작합니다

뉴미디어 전문 인력으로
구성된 넓은 인재풀
뉴미디어 제작에 최적화된 제작 프로세스로
최고의 결과물을 만들겠습니다



STUDIO 161 업무 범위



영상 제작 대행

기업/브랜드의 영상 콘텐츠 기획부터 발행까지 전 과정 업무를 대행합니다

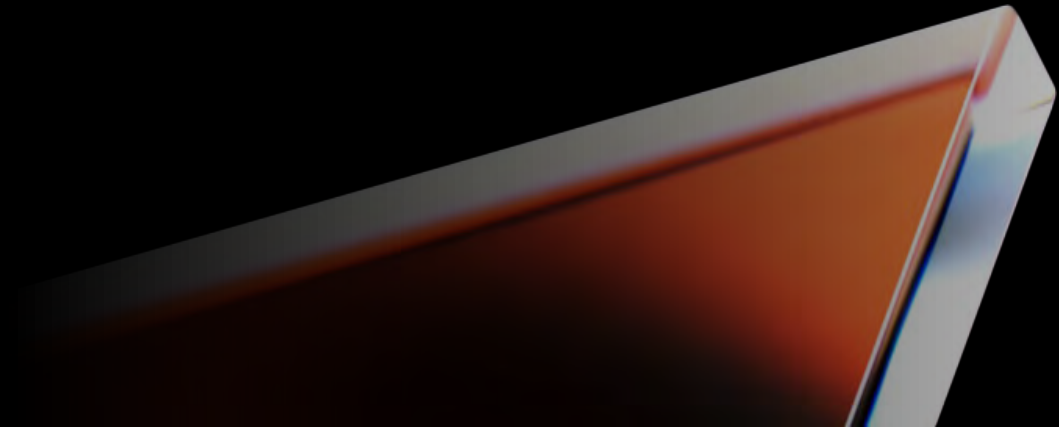
SNS 채널 운영 대행

유튜브, 인스타그램, 네이버 포스트, 트위터 등 SNS 채널의 운영/분석 업무를 대행합니다

매체 광고 운영 대행

Google Ads, Meta Business Suite 기반으로 영상 콘텐츠에 대한 매체 광고 운영 업무를 대행합니다

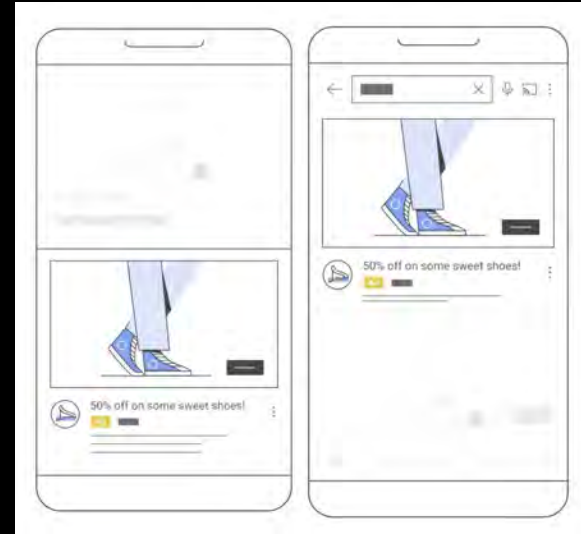
매체 광고 운영 대행



 SNS 콘텐츠 바이럴 캠페인

조회수와 구독자를 다 잡는 법이요?

효율 최적화된 구글 신규 서비스와
구글 AGT 프로그램으로 **가성비 있는 매체 광고 캠페인** 도입



AGT (Accelerated Growth Team)

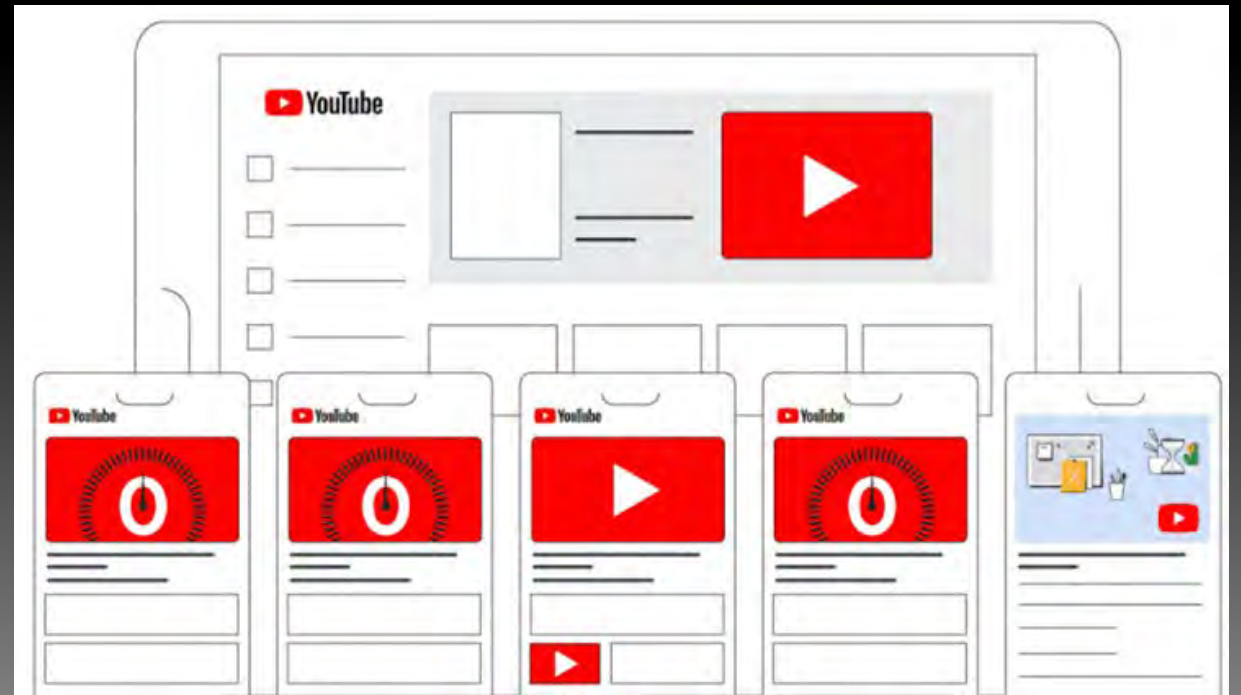
LIMITED

VVC (Video View Campaigns)

NEW

VAC for Subscriber

NEW



이랬던 단가가

평균 CPV
₩16

평균 CPM
₩4,400

구독 전환 1명당 비용
₩1,600

평균 CPV
₩8

평균 CPM
₩790

구독 전환 1명당 비용
₩600

50% ▼

82% ▼

62% ▼

STUDIO161 은 더 적은 비용으로 더 큰 KPI를 달성할 수 있습니다

▶ SNS 콘텐츠 바이럴 캠페인

조회수는 이렇게 확보하겠습니다

조회수 증대에 최적화된 캠페인으로 인스트림, 인피드,
쇼츠 지면을 모두 전략적으로 커버하는 시스템 도입

VVC (Video View Campaigns)

NEW

- Youtube 모든 지면에서 광고가 노출되길 원하는 경우
- 조회수 KPI가 있는 경우
- Shorts 지면에서 가시성을 확보하고자 하는 경우
- 피드 내 자동 재생(Auto play) 또한조회수로 반영하고자 하는 경우

광고 형식 자동화로

More Views

*STUDIO161이 집행한 바이럴 캠페인의 일부

전국의 7만 단골과
소통하는 방법은

190만



비 오는 날 빵을
솔드아웃 시키는 방법은

206만



세대를, 지역을, 사람을
연결하는 방법은

270만



100만



300만



100만



연간 구독자 KPI가 있다면 목표 달성 시점을 확실하게 앞당길 수 있는 전략 하이라이트 영상을 신규 제작해 단독 광고 소재로 사용

* 소재 제작 비용 별도

예상 CPA ₩800

* 구독자 10만 명 기준 예상 믹스 (전환 : 유튜브 구독자 기준)

매체	목표	구분	예산	노출	조회	클릭	구독전환	CPM	CPV	CPC	CPA
Youtube	CPA	VAC for Subscribers	₩100,000,000	129,870,130	1,369,863	158,730	125,000	₩770	₩73	₩630	₩800

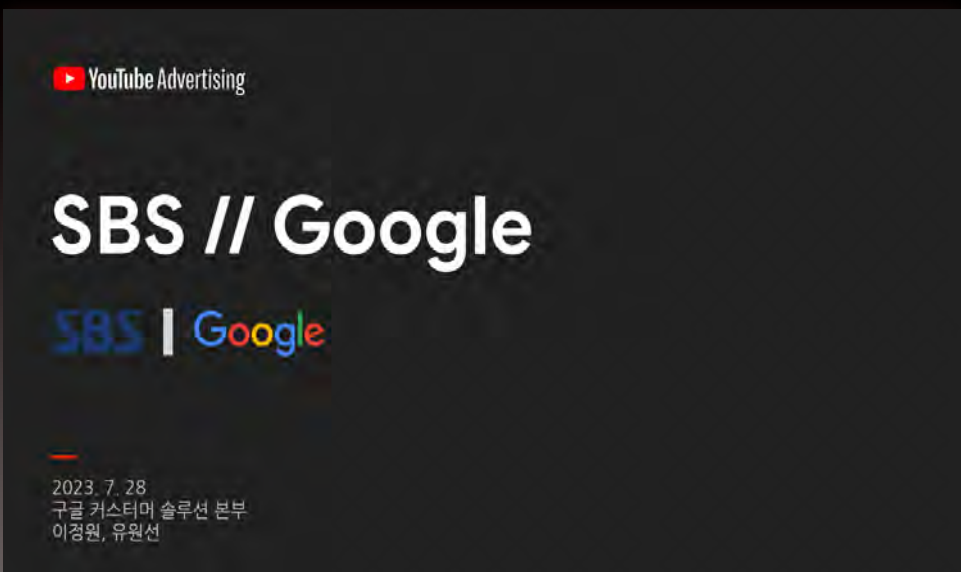
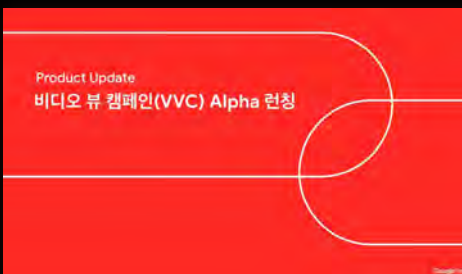
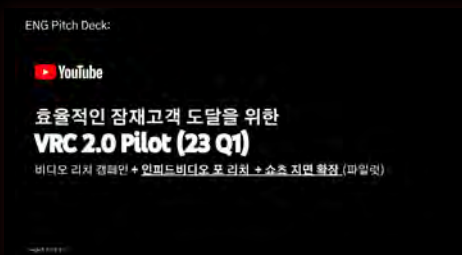
▶ SNS 콘텐츠 바이럴 캠페인

AGT (Accelerated Growth Team)

LIMITED

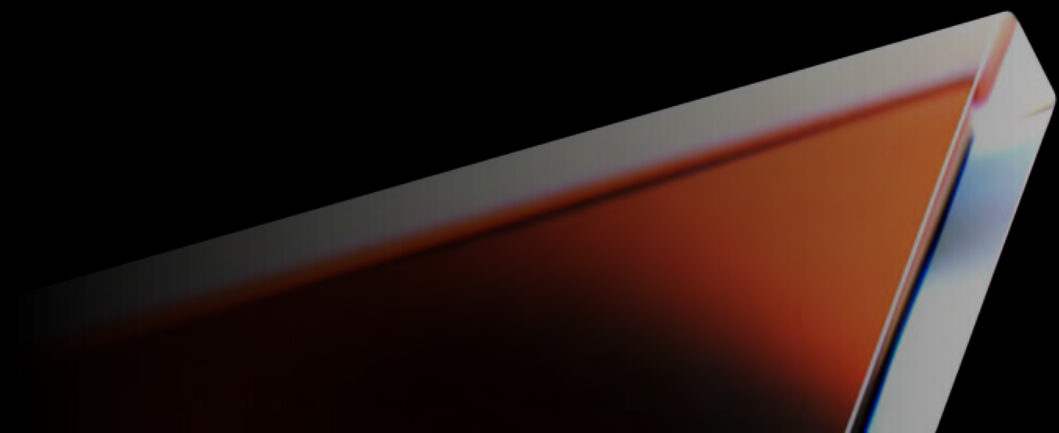
지속적 성장을 돕기 위한
구글의 특별 퍼스널 컨설팅 프로그램

비즈니스 목표 달성을 가속하며
신속한 마케팅 어드바이스 제공 가능



SBS

STUDIO 161과 함께 할 미래가
기대되지 않나요?



컨택 포인트

solution@sbs.co.kr