

『2025년 스포츠산업 예비초기창업지원센터』

(예비)창업기업 모집 공고

급변하는 스포츠산업 시장 트렌드에 발맞춰 예비창업자와 초기창업자가 시장경쟁력을 갖출 수 있도록 체계적인 창업교육·보육을 지원하는 『2025년 스포츠산업 예비초기창업』 지원사업에 참여할 (예비)창업기업 모집 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2025년 2월 17일

서울올림픽기념국민체육진흥공단 이사장
예비초기창업지원센터 기관장

1 사업 개요

- 사업목적:** 스포츠산업분야 예비 및 초기창업자 맞춤형 특화프로그램을 통한 보육으로 성공적인 창업 지원 및 일자리 창출 기여
- 지원대상:** 스포츠산업 분야 예비창업자 및 창업 3년 미만 기업
- 지원규모:** 총 80개사

국민대학교	부산디자인진흥원	고려대 세종
전국 16개사	전국 16개사 (경상권 기업 40% 이상 선발)	전국 13개사 (충청권 기업 30% 이상 선발)
마산대학교	인천대학교	전북대학교
전국 13개사 (경상권 기업 40% 이상 선발)	전국 11개사	전국 11개사 (호남권 기업 40% 이상 선발)

- 지원기간:** 2025.3~12월(약 10개월)

지원내용

① 사업화지원금 **최소 3,150만원~최대 5,850만원(평균 4,500만원)**

※ 선정기업은 사업화지원금의 10%를 자기부담금으로 납부하여야 하며, 예산집행 시 자기부담금 선집행

※ 사업화지원금 사용가능 비목 및 유의사항 등은 [별첨1] 참고

② 예비초기창업지원센터별 창업 교육 및 보육 특화프로그램 제공

※ 창업지원센터별 특화프로그램이 상이하므로 [별첨2] 참고

2

신청 및 접수

□ 신청자격

① 스포츠산업분야 창업 아이템을 보유한 예비창업자

- 예비창업자: **공고일 기준 스포츠산업 관련 창업을 하지 않은 자**

- 기존 사업자번호 등록이 되어 있더라도 스포츠산업과 관련이 없는 이종업종*의 제품이나 서비스를 생산하는 사업자인 경우 예비창업자로 신청 가능. **다만, 예비창업자로 지원 시 지원기간 내 스포츠산업 창업으로 신규 사업자등록을 하여야 함.**

* 이종업종에 대한 판단은 총사업자등록내역 사실증명확인서, 기존 사업자등록증 등을 통해 실질적으로 개별 판단 예정

② 스포츠산업분야 창업 아이템을 보유한 「중소기업창업 지원법」 제2조 제1호 및 2호에 따른 창업기업의 대표자로서 모집공고일 현재 업력 3년 미만인 자

- 업력기준: **2022년 2월 18일(포함) 이후 창업한 자**

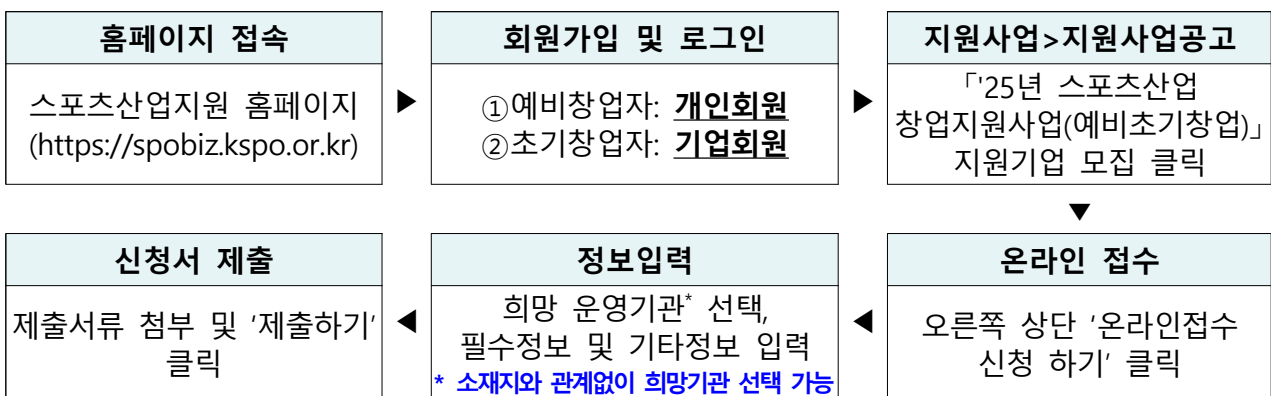
- 개인사업자 : 사업자등록증 상 '개업연월일' 기준
- 법인사업자 : 법인등기부등본 상 '회사성립연월일' 기준
- 개인사업자에서 포괄양도양수전환을 통한 법인전환시, **개인사업자의 개업연월일로부터 업력 판단** (포괄승계계약서 사본 제출 시 인정)

□ 신청기간

- (신청기간) **2025년 2월 17일(월)~3월 5일(수), 14:00까지**

* 14:00 정각 전 제출완료 필수

- (신청방법) 스포츠산업지원(<https://spobiz.kspo.or.kr>)을 통한 온라인 접수



※ 제출 후 보완방법: 마이페이지 > 지원신청 현황 > 접수한 공고 클릭 > 보완하기 및 보완 사유 입력 > 접수한 공고 재클릭 > 서류보완 및 제출하기 클릭

○ (제출서류)

구분			제출서류	유의사항
공통			①사업신청서 1부(서명) ②사업계획서 1부(10페이지 이내) ③개인정보 활용 동의서 및 서약서(동의 및 서명) ④신청서에 작성된 수상내역, 경력사항, 가점 등 해당 관련 기타 증빙서류	○신청서 서명 ○10페이지 미준수시 감점가능 ○동의 및 서명확인 ○증빙 미제출시 불이익 가능
예비창업자로 지원 시	창업이력 O	창업후 폐업	①총사업자등록내역 사실증명확인서 1부	○폐업한 사업체가 스포츠 관련인 경우도 지원가능
		스포츠 미관련 창업	①사업자등록증 1부 ②총사업자등록내역 사실증명확인서 1부	○스포츠관련 창업 여부 확인용
	창업이력 X		①사업자등록사실여부 사실증명확인서 1부	○창업이력 확인용
3년 미만 창업기업으로 지원 시			①사업자등록증법인의 경우 법인등기부등본 포함 1부 ②2024년 부가가치세과세표준증명원 1부 ③2024년 12월 기준 고용보험가입자명부 1부	

※ 온라인 접수 시 첨부파일로 필히 업로드

○ (문의처) 사업계획서 작성 및 제출, 증빙서류 관련 문의

예비초기창업지원센터	모집규모	연락처(전화번호)	이메일
국민대학교 산학협력단	16개사	스포비즈 공고문 확인	kmusports2@naver.com
부산디자인진흥원	16개사	051-790-1035	yhsong85@dcb.or.kr
고려대학교 세종산학협력단	13개사	044-860-3818	hy5263@korea.ac.kr
마산대학교 산학협력단	13개사	055-230-0168	jjae0811@masan.ac.kr
인천대학교 산학협력단	11개사	032-835-9670	startup@inu.ac.kr
전북대학교 산학협력단	11개사	063-219-5530	kde9877@jbnu.ac.kr

<신청 및 접수 참고사항>

- 1개의 운영기관만 선택하여 신청가능
- 반드시 지원받고자 하는 본인 및 해당 사업자로 회원가입, 지원사업 신청 필수
- 자격요건 부합 시 타지원사업과 중복하여 신청할 수 있으나, 중복 선정 시 최종 1개 지원사업만 선택
- 신청·접수 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로 마감일 이전 스포비즈 회원가입 및 사업신청(보완하기 포함)을 미리 진행하는 것을 권장
- 마감시간 정각에 맞추어 제출 시 제출이 완료되지 않을 수 있으므로 최소 10분 전 신청(보완하기 포함)완료 권장하며, 마감시간 임박시 시스템 에러 등의 사유로 미접수시 접수불가능 양지

※ 접수시스템 관련 문의: 국민체육진흥공단 창업지원팀 02-410-1757/1753

3**평가 및 선정****□ 평가방법**

- (평가방식) 1차 서류평가 → 2차 발표평가 및 최종선정
- (평가위원) 센터별 내·외부 전문가 5명 내외로 선정평가위원회 구성
- (평가항목) 사업역량 및 계획 등을 평가하며 센터별 자율지표 추가 가능

<서류평가 항목>

평가항목	세부항목	배점
사업역량	보유 역량, 참여의지, 개발동기	20
사업계획	사업계획 구체성 및 실현가능성, 네트워크 확보계획 (투자, 거래처, 전문가 등)	40
사업모델	아이템 및 기술차별성, 수익 및 고용창출가능성 등	30
기대효과	성장가능성, 스포츠산업 파급효과	10
합 계		100

<발표평가 항목>

평가항목	세부항목	배점
사업역량	경영진의 보유역량, 사업화 의지, 개발동기	20
사업모델	아이템 및 기술차별성 및 구현가능성, 시장 진입·확대 수익 및 고용창출가능성	30
성장전략	자금조달 계획, 대내외 협력방안	20
성장가능성	BM확장성, 성장가능성	20
기대효과	스포츠산업 파급효과	10
합 계		100

※ 1차 서류평가 시 최종 선정기업수의 2배수 선정(접수기업이 2배수 미달 시 전체 발표)

※ 서류평가와 발표평가 모두 최고값, 최저값을 제외한 산술평균 고득점 순으로 선정

※ 필요한 경우 운영기준에 반하지 않는 내에서 운영기관이 자율적으로 수행할 수 있음

※ 서류평가 가점항목

- '24년 국민체육진흥공단 '스포츠산업 창업아이디어 공모전' 결선 진출 장려상(3등) 2팀 서류면제

※ 우선선정 대상자 * 서류 및 발표평가 면제

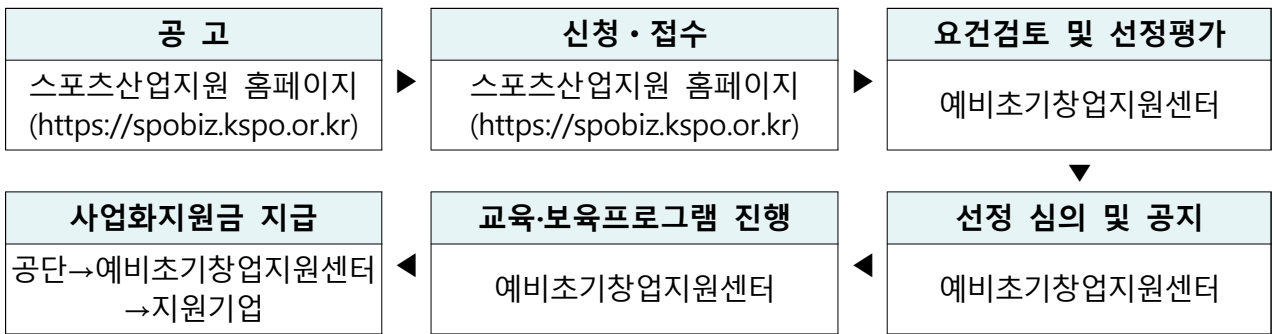
- '24년 국민체육진흥공단 '스포츠산업 창업아이디어 공모전' 결선 진출 최우수상(1등) 1팀, 우수상(2등) 2팀

□ **평가일정** ※ 하기 일정은 운영기관별 상황에 따라 변동 가능

- (서류평가) '25.3.17(월) 이내 결과발표 예정
- (발표평가) '25.3.17(월)~21(금) 예정 *서류 평가 후 발표대상자 이메일 등 개별 통보
- (최종선정) '25.4.1(화) 예정

4 기타 안내

□ **세부 추진절차**



□ **유의사항**

- 중소벤처기업부 등 타 정부부처의 창업지원 관련 사업을 지원받고 있는 경우 및 이전에 국민체육진흥공단의 창업·재창업지원사업 및 액셀러레이팅 프로그램 보육을 수료한 경우 지원할 수 없음
 - ※ 선정 완료 후 타 부처의 창업지원 사업에 신청/선발 지원 가능(단, 해당 부처의 창업 지원 사업이 중복수혜가 가능한 경우에 한하며 같은 항목에 대한 중복수혜는 불가)
- 사업화지원금을 제공하는 국민체육진흥공단의 타 기업지원사업과 중복하여 지원받을 수 없음
 - ※ 자격요건 부합 시 여러 사업에 중복신청은 가능하나, 최종 선정은 1개 사업만 가능하므로 되도록 1개 사업에 신청 권장
- 신청·선정자가 공고문 및 관련규정 등에 위배되거나, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 선정 취소될 수 있음
- 이의제기는 최종 선정결과 안내 후 1회에 한해 창업센터에 제기
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 사업 지침·기준 및 기관에서 정하는 바에 따르며, 지침·기준 등의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업을 신청한 (예비)창업자에게 있음

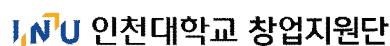
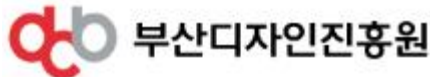
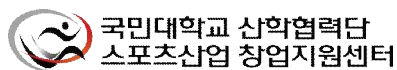
□ 의무사항

- 선정자는 스포츠산업 창업지원사업 운영기준을 준수하여야 하며, 사업 완수를 위해 최선의 노력을 다 하여야 함
- 선정자는 사업계획서에 명시된 사업화 목표를 달성하기 위해 사업 계획을 성실히 이행하여야 함
- 선정자는 운영기관이 진행하는 교육·보육프로그램 등에 참여하여야 함
- 선정자는 운영기관이 요청하는 자료제출, 점검 및 평가 등에 성실히 응하여야 함
- 선정자는 운영기관의 안내에 따라 협약(설명회 등)체결, 수시 및 최종점검에 성실히 응하여야 함
- 선정자는 협약종료연도 다음해부터 5년간 이력관리 등에 필요한 제반 요청사항에 성실히 응하여야 함

□ 관련규정

- 보조금 관리에 관한 법률 및 시행령
- 국고보조금 운영관리지침(문화체육관광부, 기획재정부)
- 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률
- 국민체육진흥기금 사용 및 정산기준
- 스포츠산업 창업지원사업 운영기준

“본 사업은 국민체육진흥공단의 국민체육진흥기금 지원 사업입니다.”



[별첨1] 사업화 지원금 사용가능 비목 지급기준 및 유의사항

[별첨2] 예비초기창업지원센터별 특화프로그램(요약)

[별첨1] 사업화 지원금 사용가능 비목 지급기준 및 유의사항

보조비목	보조세목	내역/증빙서류						
인건비	인건비	1. 운영기관과의 지원사업 협약 이후 해당 창업사업 수행에 직접 참여하는 신규고용 전문인력 인건비(대표자, 일반 사무행정 제외)						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>지급기준(월별)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>제조업</td> <td>법정최저~4,970천원</td> </tr> <tr> <td>스포츠 서비스업</td> <td>법정최저~4,125천원</td> </tr> <tr> <td>정보통신업</td> <td>법정최저~5,907천원</td> </tr> </tbody> </table> ※ 고용부 임금직무정보시스템 산업별 상용임금 평균액 기준(2023년)	구 분	지급기준(월별)	제조업	법정최저~4,970천원	스포츠 서비스업	법정최저~4,125천원
구 분	지급기준(월별)							
제조업	법정최저~4,970천원							
스포츠 서비스업	법정최저~4,125천원							
정보통신업	법정최저~5,907천원							
		2. 일용근로자(1개월 미만 고용의 경우도 고용 유지 기간요건 충족 필수)도 고용보험 가입 시 집행 가능 3. 고용보험 가입기간 및 급여 이체기간이 동일한 경우에 한하여 집행 가능						
		<증빙자료> 근로계약서, 급여명세서, 고용보험 가입증명원(4대보험 가입내역서 가능), 전문인력 업무참여 내역, 이력서 등 업무관련 학위경력 증빙서류, 급여 이체내역						
		<유의사항> 1. 협약종료일 최소 1개월 이전에 채용한 인력에 한하여 집행 2. 사업화 지원금의 40% 이내 편성 제한 3. 사업협약 종료 시점까지 고용유지 시 연말 일괄 신청 및 지급 (협약종료 해당월 급여이체 완료 고용보험 가입증명원, 4대보험 가입내역서 등 제출) 4. 창업지원사업 보육팀(기업)만 해당되며 액셀러레이터 지원기업은 집행 불가 ※ 세법, 근로기준법, 근로자퇴직급여보장법 등 관계법령 준수						
운영비	일반수용비	1. 사무용품 구입비 : 필기용구, 각종용지 등 사무용 제 잡품의 구입비 2. 인쇄비 : 자료 및 보고서, 책자, 전단 등 업무 수행에 따른 인쇄물 제작비 3. 안내·홍보물 등 제작비 : 현수막, 간판, 상패 등의 제작비 4. 소모성 물품 구입비 (공급가액 개당 50만원 이내의 소모성 물품) 5. 비품 수선비 : 책상, 의자, 전자기기 등 각종 사무용 비품의 수선비 6. 각종 수수료 및 사용료 * 대행수수료 집행 가능, 성공보수 집행은 불가 - 창업 아이템과 관련있는 지식재산권 등의 출원/등록 관련 비용 - 등기 및 소송료(인지대 및 법정수수료) 등 - 감정료, 감정료, 시험료, 회계검사수수료 7. 업무위탁대가 및 사례금 : 변호료 등 전문가 자문료 8. 광고료 : 지원기업 제품과 기업을 홍보하기 위한 홈페이지 제작비, 홍보영상 및 홍보물 제작비, 일간지 등의 광고 게재 등 9. 사업화를 위한 거래를 수행하는 대가로 요구하는 비용(지급수수료) - 기술이전비, 학회 및 세미나 참가비, 전시회 및 박람회 참가비, 시험/인증비 *멘토링비 집행불가						
		<증빙자료> (공통) 사업계획서, 세금계산서, 거래처 사업자등록증, 거래처 통장사본, 견적서, 비교견적 및 계약서 (계약인 경우), 검수조서(사진포함, 50만원 이상) (지재권 등) 출원(등록)청구서 및 등록증, 관납료 영수증 등 (광고료) 결과보고서(결과물), 홍보제작물 (기술이전비) 기술요약 내용 포함 활용계획서, 기술이전계약서, 기술이전 완료보고서						

보조비목	보조세목	내역/증빙서류
		<p>(참가비) 카탈로그, 참가비영수증, 참가 결과보고(사진, 참가확인서 등) (시험/인증비) 계약서, 시험/인증서 (멘토링비) 멘토 이력서, 멘토링보고서(증빙사진 포함), 멘토수당지급확인서</p> <p><유의사항> 1. 지재권 등 ① 대행수수료는 집행 가능하나 성공보수 집행은 불가 ② 협약 이전에 발생한 비용에 대해서는 집행 불가(협약 이후 출원 건에 대하여 집행 가능) ③ 출원(등록)인은 지원기업 명의만 가능(법인의 경우 대표이사 명의로 불가능), 다만 개인기업의 경우 대표이사 명의로만 가능 ④ 공동출원(등록)의 경우 출원 및 등록원부에 기재될 예상 지분율에 비례하여 비용부담 2. 광고료 ① 광고선전을 위해 외주용역하는 경우 일반용역비 기준 준용 ② 협약기간 내 홍보, 제작 등이 완료된 건만 지출 가능 3. 사무용품, 소모성 물품 구입비 ① 공급가액 개당 50만원 이상의 물품 구입 불가(자산성 물품 구입 불가)</p>
	공공요금 및 제세	<p>1. 공공요금 - 우편요금, 전신(전보), 전화요금, 모사전송기 등 회선 사용료 - 철도화물 운송요금 - 전기, 가스료, 상·하수도료, 오물 수거료 2. 제세 - 법령에 의하여 지불·부담하는 제세(자동차세 포함) 및 국내부담금, 협회비 기타 계약에 의하여 부담하는 각종 부담금 - 보험계약에 의한 각종 보험료</p> <p><증빙자료> (공통) 사업계획서, 세금계산서(고지서), 납부영수증 (보험료) 보험증권, 보험가입서(계약서)</p>
	임차료 *사업비의 20% 이내 편성 제한	<p>1. 임대차계약에 의한 토지, 건물, 시설, 장비, 물품 등의 임차료 2. 장소, 건물 등의 일시 임차료 3. 각종 시설 및 장비의 리스료 4. 물건 보관을 위한 간단한 창고 이용료 5. 버스·승용차 등의 차량 임차료(일회성 행사 등) *월렌트, 장기리스 등 집행불가</p> <p><증빙자료> (공통) 임(전)대차계약서, 공유오피스 관리용역계약서, 견적서, 검수조서(증빙 사진 포함), 납부(이체)확인증 또는 세금계산서</p>
	교육훈련비	<p>지원기업 임직원이 사업화를 위해 기술 및 경영교육 이수 시 집행하는 비용</p> <p><증빙자료> 교육설명자료, 교육참가 신청서(참가 전 발급), 교육자료, 영수증(입금증), 교육 이수증, 임직원 확인을 위한 4대보험가입자명부</p> <p><유의사항> 1. 고용노동부 등이 주관하는 교육의 '본인부담금'은 사업비 집행 불가, 교육비 환급 과정 교육 참가 시 환급금액 제외 금액만 지급 가능</p>

보조비목	보조세목	내역/증빙서류
	재료비	<p>사업계획서 상의 사업화를 위해 소요되는 재료 또는 원료를 구입하는 비용</p> <ol style="list-style-type: none"> 사업용 및 시험연구, 실험·실습 등에 소요되는 소모성재료비 <ul style="list-style-type: none"> 실험·실습기자재, 시약, 시료 구입비 직접제작 또는 시공하는 기계·기구, 선박, 기타 공작물 및 건물에 소요되는 재료비 제품생산에 소비되는 각종 재료비용(재료 소비에 의하여 주요 재료비, 보조 재료비, 매입부품비, 소모공기구비품비로 구분) 등 <p><증빙자료> 세금계산서, 견적서, 검수조서(증빙사진 포함), 거래처 사업자등록증, 거래처 통장사본</p> <p><유의사항> 자산성을 띄는 완성품의 경우 사업화 특성상 재료로 사용한다 할지라도 이는 자산으로 취급되어 집행 불가</p>
	일반용역비	<ol style="list-style-type: none"> 기관의 업무추진 과정에서 전문성이 필요한 행사운영, 채용, 영상자료 제작 등의 일반업무를 용역계약을 통해 대행시키는 비용 <p><증빙자료> 세금계산서, 계약서(과업내용 포함), 결과보고서, 검수조서(증빙사진 포함), 거래처 사업자등록증, 거래처 통장사본, 선금집행시 국가계약법에 따라 선금금지행보증보험 등 수취</p> <p><유의사항> 1. 외주용역 실행 시 해당 시제품과 유사한 제품에 대한 제작 경험을 보유한 업체에 한하여 용역 계약을 체결할 수 있으며, 외주용역 과업과 사업자등록증 상 업태·업종의 연관성 부재 시 집행 불가 2. 용역비는 일시납을 원칙으로 하며, 예외적으로 분할지급(선금금, 잔금) 할 수 있으나 중도금의 경우 과업수행한 만큼의 비용 증빙(세금계산서) 필요 3. 용역파기 시 발생하는 위약금, 손해배상금, 지체상금 등은 집행 불가</p>
여비	국내여비	<ol style="list-style-type: none"> 국내 출장경비로서 창업사업 관련 교육, 행사, 박람회 참가 등에 따른 실제 소요 경비(교통비, 숙박비 지원 / 일비, 식비 지원 불가) * 여비산정기준 : 공무원 규정 적용하여 실비 정산 <p><증빙자료> 창업사업 관련 행사·박람회 참여 문서 또는 공식 포스터 등 행사개최 관련 서류(일시·장소·목적 확인 가능한 서류), 숙박비 카드매출전표·현금영수증, 교통비 카드매출전표 및 승차권(전자티켓 가능)</p> <p><유의사항> 1. 창업지원사업 보육팀(기업)만 해당되며 액셀러레이터 지원기업은 집행 불가</p>

※ 회의비, 국외여비, 자산취득비 사용불가

[별첨2] 예비초기창업지원센터별 특화프로그램(요약)

기관명	국민대학교			
기관형태	대학	소재지	서울특별시	
센터유형	<input checked="" type="checkbox"/> 일반형 <input type="checkbox"/> 지역형 <input type="checkbox"/> 특화형(특화부문:)			
[기관 특장점 등 자율작성]				
1) 시제품을 제작중인 기업에게는 시제품 제작을, 시제품을 보완중인 기업에게는 검증과 개선과정을, 시제품이 완성된 기업에게는 판로개척 역량 강화와 자금조달을 지원하고 있습니다. 2) 참여기업의 부담을 줄이고 사업에 집중할 수 있는 시간을 마련하기 위해 4월부터 7월초까지는 필수 참여 프로그램들을 운영하고, 7월 중순부터 10월까지는 자율선택 프로그램 위주로 운영할 계획 입니다. 3) 또한, 기업별로 전담멘토를 배정하고 24시간 사업운영과 관련된 질의응답이 가능한 챗봇 서비스를 통해 사업참여 모든 과정에서 빠르게 애로사항을 해결해 드릴 수 있도록 노력하겠습니다.				
[교육 프로그램]				
구분	1단계(기초)	2단계(심화)	3단계(사업화)	
운영시기	4월	4월	11월	
창업교육 프로그램	오리엔테이션	스타트업 세무회계	자금조달 방법과 절차	
	고객수요조사	지식재산권 기초	기업회계와 재무	
	스포츠산업 창업트렌드	벤처기업 인증	정부지원사업과 R&D	
	제품개발 노하우	스타트업 인적자원 관리	지식재산권 심화	
	서비스개발 노하우	스케일업 비즈니스 모델링	인공지능(AI)과 미래기술	
	사업자등록 길라잡이	온라인 마케팅		
		B2G, B2B 판로개척 전략		
[보육 프로그램]				
구분	운영시기	보육주제	주요내용	제공프로그램
사업검증 프로그램 (트랙1) 시제품을 제작중인 기업	4월~5월	고객수요 조사	고객의 의견과 수요를 인터뷰와 설문조사를 통해 확인하는 과정을 실습할 수 있도록 지원	고객검증(수요조사) 프로그램
	6월~7월	시제품 제작 or 판로개척	고객수요에 따른 시제품 제작을 지원하고 필요시 판로개척 활동을 지원	시제품 제작지원 프로그램 판로개척 역량강화 프로그램
	8월~9월	고객반응 점검	MVP 테스트를 통해 고객반응 점검을 지원	고객검증(체험단) 프로그램(2차)
	10월	제품 개선	고객 반응에 따라 MVP 수정 및 개선, 제품 양산 계획 수립	전문가 컨설팅
	11월	판매촉진	판로 개척을 위한 방향성 설정 및 실행계획 수립	전문가 컨설팅
경쟁력 강화 프로그램 (트랙2) 시제품을 보완중인 기업	4월~5월	고객수요 조사 or 체험단	고객의 의견과 수요를 인터뷰와 설문조사, 체험단을 통해 확인하는 과정을 실습할 수 있도록 지원	고객검증(수요조사) or 체험단(1차)
	6월~7월	제품 개선 및 판로개척	고객 반응에 따라 MVP 수정 및 개선, 제품 양산 계획 수립 *개선이 필요없는 경우 판로개척 실시	시제품 제작지원 프로그램 판로개척 역량강화 프로그램(국내, 해외)
	8월~9월	고객반응 점검	고객 반응에 따라 제품 및 서비스 개선에 활용	고객검증(체험단) 프로그램(2차)
	10월~11월	판로개척 및 자금조달	데모데이참여, 정부지원사업 등 참여지원	데모데이, 전문가 컨설팅
사업확장 프로그램 (트랙3) 시제품이 완성된 기업	4월~5월	고객반응 점검	고객 반응에 따라 제품 및 서비스 개선에 활용	고객검증(체험단) 프로그램(1차)
	6월~7월	경영컨설팅 및 판로개척	사업아이템, 전략, 비즈니스 모델 등 기업의 경영활동에 대한 전문 컨설팅과 판로개척을 지원	전문가 컨설팅 판로개척 역량강화 프로그램(국내, 해외)
	8월~9월	고객반응 점검	고객 반응에 따라 제품 및 서비스 개선에 활용	고객검증(체험단) 프로그램(2차)
	10월	경영컨설팅	사업아이템, 전략, 비즈니스 모델 등 전반적인 기업의 경영활동에 대한 전문 컨설팅 제공	전문가 컨설팅
	11월	사업홍보 및 자금조달	데모데이참여, 정부지원사업 등 참여지원	데모데이, 전문가 컨설팅

기관명	(재)부산디자인진흥원		
기관형태	공공기관	소재지	부산광역시
센터유형	<input type="checkbox"/> 일반형 <input checked="" type="checkbox"/> 지역형 <input type="checkbox"/> 특화형(특화부문:)		

[기관 특장점 등 자율작성]

- 디자인 '기술융합 상품개발 인프라', '동남권 디자인산업 육성기관으로서의 인프라', '각종 창업 육성지원사업' 수행을 통한 인프라와 경험을 활용하여 스포츠 관련 디자인기술 특화 창업육성 플랫폼을 구축(스포츠 관련 창업에 대한 지속적인 지원 및 관리 기반 마련)

[교육 프로그램]

Step. 1	Step. 2	Step. 3	Step. 4
Start-up	Business model 구축	성장	후속지원
<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육 <ul style="list-style-type: none"> · 창업 및 사업계획 수립 (구체화) · 비즈니스모델 개발 ○ 경영코칭 <ul style="list-style-type: none"> · 팀 빌딩 · 성장전략 추진 및 점검 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육 <ul style="list-style-type: none"> · 재무, 회계, 마케팅 등 전문멘토 연계 ○ 경영코칭 <ul style="list-style-type: none"> · 경영계획 수립 · 시제품(서비스)개발, 시장테스트 ○ 자원연계 <ul style="list-style-type: none"> · 네트워크파트너십 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영코칭 <ul style="list-style-type: none"> · 디자인제조 특화 멘토단 연계 · 홍보 및 마케팅 자원, 시장개발 · 평가, 성과관리 · 법인설립 등 ○ 자원연계 <ul style="list-style-type: none"> · 기업 CSR, 지자체, 직영 판매처 등 판로 개척 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영코칭 <ul style="list-style-type: none"> · 지속성장, 시장 확대를 위한 컨설팅 · 성과관리 · 조직운영, 자원연계, 성장전략수립

- 성장단계와 업종별 특성에 맞는 맞춤형 멘토링 제공
- 분야별 전문멘토 및 디자인·제조 특화 전문가 컨설팅을 통한 사업모델 심화 추진

[보육 프로그램]

구분	시기	주요내용
맞춤형 컨설팅	상시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업이 원하는 분야를 지정하여 전문적 지식 및 노하우 등을 제공 ○ 일반분야(경영전략, 마케팅 등), 기술분야(시제품제작 SW/HW, 양산 등), 전문분야(특허, 회계, 노무 등)
디자인 개선 컨설팅	7~10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품 및 패키지, BI/CI, Web/App 등에 디자인 분석을 통해 고객 니즈 및 경쟁사와의 차별적 요소를 구체적으로 파악하여 시장 환경 진단 및 경험 피드백 제공
전시회 참가	6월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 부산디자인위크(약 15,000명 이상 참관)를 통한 사업 및 상품 홍보
IR 행사	8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전국 투자사를 대상으로 투자 유치를 위한 IR 발표 진행 ○ 창업 유관기관과 협력하여 창업기업 간 네트워킹 자리 마련

기관명	고려대학교 세종산학협력단		
기관형태	대학	소재지	세종특별자치시
센터유형	<input type="checkbox"/> 일반형 <input type="checkbox"/> 지역형 <input checked="" type="checkbox"/> 특화형(특화부문: AI 및 빅데이터)		
[기관 특장점 등 자율작성]			
<p style="text-align: center;"> 창업자를 위한 수요맞춤형 교육 프로그램 및 노하우 보유, 판로 및 투자 네트워크 확보 등 꾸준히 발전시켜온 창업지원 역량 및 다양한 창업지원 경험을 통해 스포츠산업 예비초기창업기업의 전주기 인프라를 지원 </p>			
[교육 프로그램]			
구분	시기	주요내용	
창업교육	4~5월	<ul style="list-style-type: none"> ○ (예비) 스포츠 스타트업을 위한 기업가 정신과 비즈니스 모델의 이해 ○ (초기) 생성형 AI 기술을 활용한 스포츠산업 트렌드 및 시장분석 ○ (공통) 성공적인 글로벌 진출 전략 	
네트워킹	5~10월 (2회)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정기업, 선배창업기업, 유관기관 등 네트워킹 시행 - Kick-off 및 성과공유회 	
기초법률 및 법률문서 작성법	4월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업기업의 법률 리스크를 최소화하고 안정적인 성장 기반 마련 및 지원 	
브랜드업 패키지	7~8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 진출을 목표로 한 창업기업의 후속 지원을 위한 해외시장 진입 전략 수립 	
자금조달 패키지	8~10월 (2회)	<ul style="list-style-type: none"> ○ R&D 사업화전략 고도화 및 IR피칭을 통한 투자역량 강화 	
[보육 프로그램]			
구분	시기	주요내용	
SPTI 진단	5~9월 (2회)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품(서비스)의 개선점을 발견하여 피봇팅 유형지표 도출 - 비즈니스 모델 개선을 통한 사업 경쟁력 강화 	
Global MAP	5~10월 (기업당 총 6회)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 진출 확대를 위한 판매채널 확보 및 경쟁력 강화 	
멘토링	9~10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 별 트러블 요소를 파악 후 분야맞춤형 멘토를 매칭 후 문제해결에 집중하는 맞춤형 1:1 멘토링 진행 	

기관명	마산대학교																																									
기관형태	대학	소재지	경상남도 창원시																																							
센터유형	<input type="checkbox"/> 일반형 <input checked="" type="checkbox"/> 지역형 <input type="checkbox"/> 특화형(특화부문:)																																									
[기관 특장점 등 자율작성]																																										
<ul style="list-style-type: none"> • 지원기업 특성과 성장단계 맞춤형 1:1 전담 멘토링 제공 • 분야별 전문 멘토 컨설팅을 통한 사업모델 고도화 지원 • 창업자를 위한 수요맞춤형 교육·보육 프로그램 운영 																																										
[교육 프로그램]																																										
<table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p>3월</p> <p>• Start-Up Kickoff(4h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지원기업 협약 체결 - 운영기관 및 지원기업 네트워킹 - 선배창업기업 특강 및 네트워킹 </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p>4월</p> <p>• Level-Up Camp(16h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 현금흐름 관리 솔루션 - 창업가의 마인드셋 전략 - 전담 멘토 Meet-up - 기업진단 및 전담 멘토링 - 투자의 언어, 스타트업이 배워야할 것들 </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <p>5월</p> <p>• Build-Up Academy(15h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업자라면 무조건알아야 할 회계·세무 - 창업가 정신 인사이트 - 창업자가 알아야할 기초 노동법 - 스타트업을 위한 실전 마케팅 - 창업자를 위한 지식재산권 필수 체크리스트 - Pitch Deck 기획부터 완성까지 </td> </tr> </table>				<p>3월</p> <p>• Start-Up Kickoff(4h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지원기업 협약 체결 - 운영기관 및 지원기업 네트워킹 - 선배창업기업 특강 및 네트워킹 	<p>4월</p> <p>• Level-Up Camp(16h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 현금흐름 관리 솔루션 - 창업가의 마인드셋 전략 - 전담 멘토 Meet-up - 기업진단 및 전담 멘토링 - 투자의 언어, 스타트업이 배워야할 것들 	<p>5월</p> <p>• Build-Up Academy(15h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업자라면 무조건알아야 할 회계·세무 - 창업가 정신 인사이트 - 창업자가 알아야할 기초 노동법 - 스타트업을 위한 실전 마케팅 - 창업자를 위한 지식재산권 필수 체크리스트 - Pitch Deck 기획부터 완성까지 																																				
<p>3월</p> <p>• Start-Up Kickoff(4h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지원기업 협약 체결 - 운영기관 및 지원기업 네트워킹 - 선배창업기업 특강 및 네트워킹 	<p>4월</p> <p>• Level-Up Camp(16h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 현금흐름 관리 솔루션 - 창업가의 마인드셋 전략 - 전담 멘토 Meet-up - 기업진단 및 전담 멘토링 - 투자의 언어, 스타트업이 배워야할 것들 	<p>5월</p> <p>• Build-Up Academy(15h)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업자라면 무조건알아야 할 회계·세무 - 창업가 정신 인사이트 - 창업자가 알아야할 기초 노동법 - 스타트업을 위한 실전 마케팅 - 창업자를 위한 지식재산권 필수 체크리스트 - Pitch Deck 기획부터 완성까지 																																								
[보육 프로그램]																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 15%;">시기</th> <th style="width: 70%;">주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전담 멘토링</td> <td>4~11월 (6회)</td> <td>○ 지원기업 맞춤형 1:1 전담 멘토링 지원</td> </tr> <tr> <td>특화 멘토링</td> <td>4~11월 (2회~4회)</td> <td>○ 경영, 기술, 법률, 세무·회계, 노무, 지식재산권 등 분야별 멘토링 지원</td> </tr> <tr> <td>지식재산권 출원</td> <td>4~10월</td> <td>○ 창업아이템 원천기술에 대한 지식재산권 출원 지원</td> </tr> <tr> <td>Biz Connect Day</td> <td>5~10월 (2회)</td> <td>○ 창업 유관기관, AC, VC, 선배창업기업과의 네트워킹을 통한 정보 교류 및 협업 기회 제공</td> </tr> <tr> <td>인사이드 트립</td> <td>8~9월 (1~2회)</td> <td>○ 선배창업기업과의 창업 인사이트 공유</td> </tr> <tr> <td>지원기업 현장 운영점검</td> <td>8~9월</td> <td>○ 지원기업 애로사항 청취 및 사업화 진행 사항 점검</td> </tr> <tr> <td>시제품 사용성 평가</td> <td>요청 시</td> <td>○ 사업화 아이템 검증을 위한 사용성 평가 인프라 지원</td> </tr> <tr> <td>IR Scale-Up</td> <td>6~10월 (1회)</td> <td>○ 지원기업 투자유치를 위한 IR 제작 지원, IR 피칭 연습, IR 데모데이 지원</td> </tr> <tr> <td>IR 네트워킹</td> <td>6~12월 (1회)</td> <td>○ AC, VC 등 투자 관계자와 지원기업 네트워킹 지원</td> </tr> <tr> <td>Go-To-Market</td> <td>6~10월 (1회)</td> <td>○ 국내 전시·박람회 참가 지원을 통한 시장 검증 및 잠재 고객 피드백 수집 ○ 기업 관계자, 바이어, 유통업체 등과의 네트워킹을 통한 비즈니스 확장 및 판로 개척</td> </tr> <tr> <td>홍보물 제작</td> <td>9~11월 (1회)</td> <td>○ 제품, 서비스, 기업 홍보를 위한 브로슈어, 리플렛, 기념품 등 제작 지원</td> </tr> <tr> <td>Media Spotlight</td> <td>6~11월</td> <td>○ 지원기업의 제품, 플랫폼, 서비스 홍보를 위한 언론보도 기사 송출 지원</td> </tr> </tbody> </table>				구분	시기	주요내용	전담 멘토링	4~11월 (6회)	○ 지원기업 맞춤형 1:1 전담 멘토링 지원	특화 멘토링	4~11월 (2회~4회)	○ 경영, 기술, 법률, 세무·회계, 노무, 지식재산권 등 분야별 멘토링 지원	지식재산권 출원	4~10월	○ 창업아이템 원천기술에 대한 지식재산권 출원 지원	Biz Connect Day	5~10월 (2회)	○ 창업 유관기관, AC, VC, 선배창업기업과의 네트워킹을 통한 정보 교류 및 협업 기회 제공	인사이드 트립	8~9월 (1~2회)	○ 선배창업기업과의 창업 인사이트 공유	지원기업 현장 운영점검	8~9월	○ 지원기업 애로사항 청취 및 사업화 진행 사항 점검	시제품 사용성 평가	요청 시	○ 사업화 아이템 검증을 위한 사용성 평가 인프라 지원	IR Scale-Up	6~10월 (1회)	○ 지원기업 투자유치를 위한 IR 제작 지원, IR 피칭 연습, IR 데모데이 지원	IR 네트워킹	6~12월 (1회)	○ AC, VC 등 투자 관계자와 지원기업 네트워킹 지원	Go-To-Market	6~10월 (1회)	○ 국내 전시·박람회 참가 지원을 통한 시장 검증 및 잠재 고객 피드백 수집 ○ 기업 관계자, 바이어, 유통업체 등과의 네트워킹을 통한 비즈니스 확장 및 판로 개척	홍보물 제작	9~11월 (1회)	○ 제품, 서비스, 기업 홍보를 위한 브로슈어, 리플렛, 기념품 등 제작 지원	Media Spotlight	6~11월	○ 지원기업의 제품, 플랫폼, 서비스 홍보를 위한 언론보도 기사 송출 지원
구분	시기	주요내용																																								
전담 멘토링	4~11월 (6회)	○ 지원기업 맞춤형 1:1 전담 멘토링 지원																																								
특화 멘토링	4~11월 (2회~4회)	○ 경영, 기술, 법률, 세무·회계, 노무, 지식재산권 등 분야별 멘토링 지원																																								
지식재산권 출원	4~10월	○ 창업아이템 원천기술에 대한 지식재산권 출원 지원																																								
Biz Connect Day	5~10월 (2회)	○ 창업 유관기관, AC, VC, 선배창업기업과의 네트워킹을 통한 정보 교류 및 협업 기회 제공																																								
인사이드 트립	8~9월 (1~2회)	○ 선배창업기업과의 창업 인사이트 공유																																								
지원기업 현장 운영점검	8~9월	○ 지원기업 애로사항 청취 및 사업화 진행 사항 점검																																								
시제품 사용성 평가	요청 시	○ 사업화 아이템 검증을 위한 사용성 평가 인프라 지원																																								
IR Scale-Up	6~10월 (1회)	○ 지원기업 투자유치를 위한 IR 제작 지원, IR 피칭 연습, IR 데모데이 지원																																								
IR 네트워킹	6~12월 (1회)	○ AC, VC 등 투자 관계자와 지원기업 네트워킹 지원																																								
Go-To-Market	6~10월 (1회)	○ 국내 전시·박람회 참가 지원을 통한 시장 검증 및 잠재 고객 피드백 수집 ○ 기업 관계자, 바이어, 유통업체 등과의 네트워킹을 통한 비즈니스 확장 및 판로 개척																																								
홍보물 제작	9~11월 (1회)	○ 제품, 서비스, 기업 홍보를 위한 브로슈어, 리플렛, 기념품 등 제작 지원																																								
Media Spotlight	6~11월	○ 지원기업의 제품, 플랫폼, 서비스 홍보를 위한 언론보도 기사 송출 지원																																								

기관명	인천대학교		
기관형태	대학	소재지	인천광역시
센터유형	<input checked="" type="checkbox"/> 일반형 <input type="checkbox"/> 지역형 <input type="checkbox"/> 특화형(특화부문:)		

[기관 특장점 등 자율작성]

- ① 선정평가 우수기업 및 데모데이 우수기업 투자(대학 엑셀러레이터)
- ② 인천지역 공공 체육시설 인프라를 활용한 실증 및 판로지원
- ③ 대학일자리센터 연계 청년인턴 지원(2개월~4개월)
- ④ 인천시 스포츠산업 창업지원실 (무상)입주 및 SPOEX 전시회 참가 지원

[교육 프로그램]

구분	주요 내용				비고
1차교육 (20h)	스포츠산업 트렌드 분석	AI가 바뀌어 갈 스포츠산업 시장의 미래		기업성장 로드맵 구축 및 활용	4/24 ~4/26
	정책자금 사용에 대한 이해	스타트업 법률 실무	지식재산권의 이해	창업자가 알아야 할 세무회계 기초	
2차교육 (17h)	초기 스타트업 팀 구성과 성공 전략		Series 투자 전에 필요한 기업 성장 전략		5/1 ~6/15
	스타트업의 투자계약서 작성 방법	스타트업 IR발표 노하우	TIPS선정을 위한 준비 전략		
창업보육팀 워크숍	성장하는 팀의 비밀, 비즈니스 매너		창업팀 멘탈케어(II)		10/23 ~10/24
	창업팀 멘탈케어(I)		지역특화 스포츠산업 창업기업 현장견학		

[보육 프로그램]

구분	주요 내용	일정
기업역량 진단 컨설팅	경영전략·재무, 기술분석, 투자 전문가 참여 시장조사 및 기술분석 스포츠산업 창업기업 비즈니스 모델 고도화 도출	수요 맞춤형
전문가 멘토링	창업보육팀 수요 맞춤형 전문가 1:1 멘토링 (법률, 세무·회계, 수출, 투자유치, 시제품 제작 및 디자인 등)	
디지털전환 컨설팅	(한국마이크로소프트) 빅데이터 구축 및 AI 기술도입 방법과 운영법 (나이스디앤비) 시장분석, 상권데이터 제공 및 시장진출 전략 수립 (코나아이) 인천e음, 경기지역화폐 플랫폼을 활용한 온라인 진출	
지식재산(IP) 지원	창업보육팀의 전략적 활용가치가 높은 창업 아이디어 및 지식재산을 발굴하고 사업화 가능성이 높은 핵심기술 출원 지원	
마케팅 및 판로 지원	소비시장 트렌드를 반영하여 제품·서비스 홍보용 콘텐츠 제작 지원 글로벌 시장진출을 위한 시장조사 및 바이어 발굴	
스포츠산업 데모데이	창업보육팀 투자유치를 위한 데모데이	11월 예정

기관명	전북대학교		
기관형태	대학	소재지	전북특별자치도 전주시
센터유형	<input type="checkbox"/> 일반형 <input checked="" type="checkbox"/> 지역형 <input type="checkbox"/> 특화형(특화부문:)		
[기관 특장점 등 자율작성]			
'제품(서비스) 속성분석' 지원		▶	창업기업 제품(서비스) 실패율 최소화
'투자/글로벌/마케팅 몰입형 프로그램' 제공		▶	창업기업 판로개척 및 자금 유치 방안 확보
'창업유관기관 연계형 연합 프로그램' 운영		▶	지원기업 네트워크 구축 발판 마련
[교육 프로그램]			
구분	시기	주요 내용	
Self Skill Up (온라인)	상시	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 성장단계별 창업자-운영기관 맞춤형 교육 • 창업 온라인 의무 교육 프로그램 	
창업기업 Meet-Up Day (오프라인)	4월 (1박 2일)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 운영 오리엔테이션 • 기업가정신의 이해 등 창업 교육 • 전담인력 1:1 멘토링 	
창업기업 Step-Up Day (오프라인)	4~5월 중 (1박 2일)	<ul style="list-style-type: none"> • 지식재산권 등 창업 특화 교육 • 보육 프로그램 안내 및 선택 • 2:1 전문가 멘토링 	
[보육 프로그램]			
구분	시기	주요 내용	
SSI (Sports Stylish IPA)	5~8월	<ul style="list-style-type: none"> • 최적의 사업화 계획 수립을 위한 제품 속성분석 	
BIP (Boot IR Promotion)	5~10월	CI	<ul style="list-style-type: none"> • 투자 역량 강화 교육 및 멘토링 지원
		AI	<ul style="list-style-type: none"> • 투자 심화 교육 및 멘토링, IR 자료 제작 지원 • 스포츠 Scale-up 연합 IR 로드쇼 연계
GNM (Global N Marketing)	6~10월	Global	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장 판로개척위한 박람회 프로모션
		Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 및 제품 등 마케팅 지원 프로그램
USF (Univ. Start-up Festa)	8~11월	<ul style="list-style-type: none"> • 권역 내 대학 및 창업유관기관 연계 창업 연합 페스티벌 	
스포츠 창업 활성화 컨퍼런스	7~10월	<ul style="list-style-type: none"> • 스포츠 산업 활성화 방안 마련 토크콘서트 • 스포츠 아이템 전문가 반응조사 	
스포츠 Scale-up 연합 IR 로드쇼	10~11월	<ul style="list-style-type: none"> • 투자 IR 전문기관 협업을 통한 투자 전략 수립 • 기업 스케일업을 위한 투자유치 IR 로드쇼 개최 	
보육기업 집중관리 시스템	상시	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업 사업계획서 작성 지도 • 시설 및 인프라 제공 • 보육기업 간담회 	