

2025년도 청년 林팩트 창업 아이디어 챌린지 안내문

□ 목 적

- 문제해결형 비즈니스 모델 발굴 및 창업 경험 지원으로 산림분야 창업에 대한 청년층 관심 유도 및 예비창업자 발굴

□ 행사 개요

- 행 사 명 : 청년 林팩트 창업 아이디어 챌린지
- 대 상 : 산림분야 창업에 관심이 있는 청년
- 참가자격 : 공고일(2025. 7. 15) 기준 청년(만19~39세)
* 출생일 기준 : 1985. 7. 16 ~ 2006. 7.15 기간 출생자
- 내 용 : 산림자원을 활용한 산촌문제 해결 아이디어를 발굴하고, 팀 매칭·아이디어 고도화·파일럿 활동을 통해 창업활동 경험 지원
- 지원사항 : 우수팀(4개팀 이내) 대상 시제품 제작 등 파일럿 활동 지원 (100만원) 및 최종 활동결과 발표를 통한 시상(총 상금 350만원)
- 주요 일정



- 참여방법 : 지정과제형, 자율과제형 중에 하나를 선택하여 산림자원을 활용한 창업 아이디어를 신청서와 함께 제출

공모부문	지정과제형	자율과제형
상세내용	■ 산촌 인구 고령화 대응 서비스 ■ 산촌지역 산림재난 대응 ■ 산촌 인구 유입 및 정착 지원	■ 참가자가 중요하다고 생각하는 산촌의 문제를 직접 정의하고 이를 해결하기 위한 창업 아이디어 제안

- 접수기간 : 2025년 7월 15일(화) ~ 8월 5일(화)

- 선정방법 및 규모 : 창업 아이디어 제안서 심사를 통해 24명 선정
- 참가자 선정기준 : 산촌문제 해결 및 산림자원 활용에 대한 관심, 창업 아이디어의 방향성 및 실행 의지
- 접수방법 : 참가신청서, 아이디어 제안서를 작성하여 온라인 제출
* 접수 링크 :
- 문의처 : 산촌창업지원실 042-381-5192/5128

□ 林팩트 데이

- 일시 및 장소 : 2025년 8월 19일 09:00~18:00, 한국임업진흥원(대전)
- 팀 매칭 : 참가신청서 내 팀구성 관련 선호항목(역할, 전공 등) 참고 배정
- 내 용 : 아이디어 고도화를 위한 디자인씽킹 워크숍
* 디자인씽킹 : 사용자 입장에서 문제를 공감하고 창의적인 해결방안을 도출하는 프로그램
- 운영방식 : 아이디어 구체화 → 피칭 발표 → 우수팀 선정

<林팩트 데이 프로그램(안)>

시간		주제	세부 내용
09:00~09:10	10'	OT	- 인사말 및 전체 일정 안내
09:10~09:30	20'	전체 네트워킹 <스탠딩 인터뷰>	- 입장 시, 그날의 감정에 맞는 이미지+문구 카드 선정 - 자기소개, 오늘의 감정카드, 관심있는 산림분야 키워드, 협업 시 중요하게 생각하는 것 등의 키워드 활용하여, 여러 사람을 만나 직접 인터뷰하며, 인터뷰지 작성
09:30~09:50	20'	디자인씽킹 개념의 이해	- 디자인씽킹 기본 개념 및 마인드셋 - 기업가정신 기본 개념
09:50~10:20	30'	그룹 네트워킹 <미래 대화>	- 그룹별 참여 청년들과 다양한 미래를 전망하면서, 산림분야의 어떤 미래를 선호하는지 대화하는 네트워킹
10:20~12:00	100'	[1단계] 공감하기	1. 산촌의 현황과 주요 정책 소개(30') 2. 팀별 세부주제 정하기(70')
12:00~13:20	80'	점심 시간 및 쉬는 시간	
13:20~13:50	30'	[2단계] 문제 정의하기	2. 문제 정의하기 - 퍼소나 작성 - 문제정의문 작성
13:50~15:00	70'	[3단계] 아이디어 도출	1. 시를 활용한 개인별 아이디어 도출 - 개인별 기초 아이디어 도출 브레인스토밍(마인드맵) 2. 기초 아이디어 피드백

시간		주제	세부 내용
15:00~15:10	10'	쉬는 시간	
15:10~15:50	40'	[4단계] 아이디어 구체화	1. 스캠퍼 기법을 통한 팀 최종 아이디어 선정 2. 아이디어 스케치 - 아이디어 세부 설명 작성 - 아이디어 스케치
15:50~16:30	40'	[5단계] 아이디어 피칭	1. 아이디어 피칭 안내 - 피칭 방법, 장표 준비 등 - 진행방식 안내(평가기준 및 발표, 질의시간) 2. 아이디어 피칭 준비
16:30~16:40	10'	쉬는 시간	
16:40~17:20	40'	팀별 발표	1. 팀별 창업 아이디어 발표 - (팀별 7분) 4분 발표, 2분 질의, 1분 입퇴장 - 심사위원 소개
17:20~17:30	10'	쉬는 시간 및 점수 집계	
17:30~18:00	30'	우수팀 발표 및 마무리	- 만족도조사 및 광고사항 - 단체사진 촬영

* 상기 프로그램(안)은 변경될 수 있음

○ 우수팀 선정기준(총 6팀 중 4팀 선정)

심사 항목	평가내용	배점
문제해결의 필요성	○ 해결하고자 하는 문제가 얼마나 중요하고 시급한가? ○ 현상 이면의 문제가 명확하고 구체적으로 정의되었는가?	20
아이디어 혁신성	○ 아이디어가 기존의 방식과 비교했을 때 창의적이고 혁신적인가?	30
현실화 계획의 구체성	○ 아이디어 현실화를 위한 계획이 구체적이고 실현 가능한가?	30
사회적 효과성	○ 제안한 아이디어가 산촌 및 지역사회 문제해결에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는가?	20
종합점수		100

* 심사결과가 기준(60점)에 미달될 경우에는 선정 대상을 축소하여 선정

□ 파일럿 지원

- 내 용 : 우수팀 대상 사업화(아이디어 실증) 및 멘토링 지원
- 지원사항 : 시제품 제작, 마켓테스트 등 아이디어 실증비용 지원
(팀별 100만원) 및 전문가 멘토링
- 지원기간 : 8월 ~ 10월 2주차

구분	내용	세부내용
1차	- 사전진단 및 계획수립 : OT 온라인 진행	- 시제품 개발 계획안 수합 - 시제품 개발 사전진단표 수합 - 시제품 개발 관련 컨설팅 수요조사
2차	- 시제품 제작 현실화(1차) : 시제품 제작 현황 파악 : 거점지역 내 현장 진행	- 계획안 타당성 검증 멘토링 - 사전진단표 기반 현실화 추진 계획수립 - 팀별 1:1 맞춤형 멘토링
3차	- 시제품 제작 현실화(2차) : 시제품 제작 진행 점검 : 시제품 제작 고도화 : 시제품 고객 검증 요청	- 시제품 제작 진행 모니터링 및 코칭 - 시제품 제작 고도화를 위한 전문가 연계 - 시제품의 고객 검증 요청 - 시제품 성과 관리용 [중간보고서] 작성
4차	- 시제품 제작 현실화(3차) : 시제품 제작 진행 점검 : 시제품 제작 고도화 : 거점지역 내 현장 진행	- 시제품 제작 진행 모니터링 및 코칭 - 시제품 제작 고도화를 위한 전문가 연계 - 시제품 고객 검증 결과 수합 - 시제품 성과 모니터링 [최종보고서] 작성
5차	- 최종 발표 교육 - 시제품 고도화 향후 계획	- 1:1 발표 PPT 제작 및 스피치 교육 - 시제품 제작 현황 파악 및 고도화 코칭

- 최종 심사 : 팀별 활동 결과 발표 및 전문가 심사

구분	연번	상장 및 포상	
최우수	1팀	산림청장상	150만원
우수	1팀	한국임업진흥원장상	100만원
장려	2팀	-	50만원

□ 유의 사항

- 심사결과 수상에 적합한 수준의 공모작이 없을 경우, 시상규모를 축소 또는 변경할 수 있음
- 타 경진대회 등에 동일하거나 매우 유사한 제품·서비스·아이디어를 중복 제출했거나, 수상한 작품은 대회 종료 후 시상 취소 및 상금 회수